



ธนาคาร
ออมสิน
Government Savings Bank



หลักสูตร

การเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจใหม่

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศักดิพล เจือศรีกุล
คณบดี วิทยาลัยผู้ประกอบการ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

Module 3:

การทำแนวคิดทางธุรกิจ (**Finding** Business Ideas)

เป้าหมายหัวข้อการเรียนรู้

- เข้าใจลักษณะของธุรกิจใหม่ → จะมาเองตอนเรียนรู้ Business Model
- เข้าใจแนวทางการพัฒนาธุรกิจใหม่ → จะเข้าใจแนวทางตอน “การคัดเลือกธุรกิจใหม่”

เพิ่มเติม ปรับปรุง

- กรอบคิดของการค้นหาไอเดีย
- ที่มาของไอเดีย ก่อนพัฒนาขึ้นเป็นธุรกิจ

ธุรกิจใหม่ (New Business)
VS
ไอเดียธุรกิจ (Business Idea)

ธุรกิจใหม่ (New Business) VS ไอเดียธุรกิจ (Business Idea)

- มิติของคำว่า “ใหม่” (New): สถานที่, สินค้า, รูปแบบ, ลูกค้า, เวลา, ระดับ
- นิยามของคำว่าธุรกิจ
 - ธุรกิจจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อมีคนมาซื้อสินค้าหรือบริการของเรา (Paying Customer)
- การประกอบการ VS ธุรกิจ
- อะไรที่เกิดขึ้นก่อนมาเป็นธุรกิจ → ผู้ประกอบการ
- ไอเดียมีเยอะ แต่คนที่จะสร้างขึ้นมาจริง ๆ น้อย → ธุรกิจ

เรื่องราวของ หมวก 3 ใบ



ผู้ประกอบการ



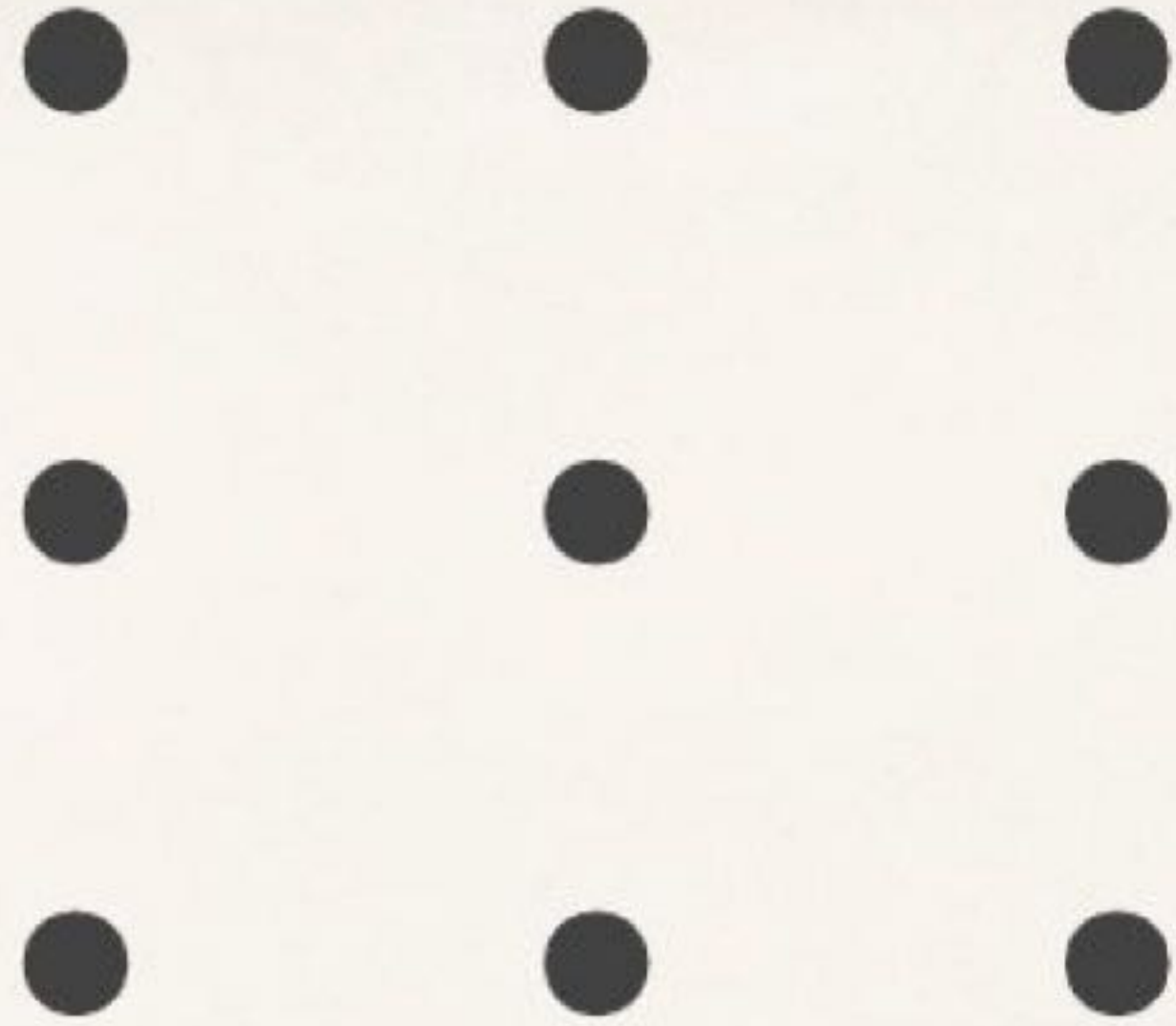
เจ้าของ



ผู้จัดการ

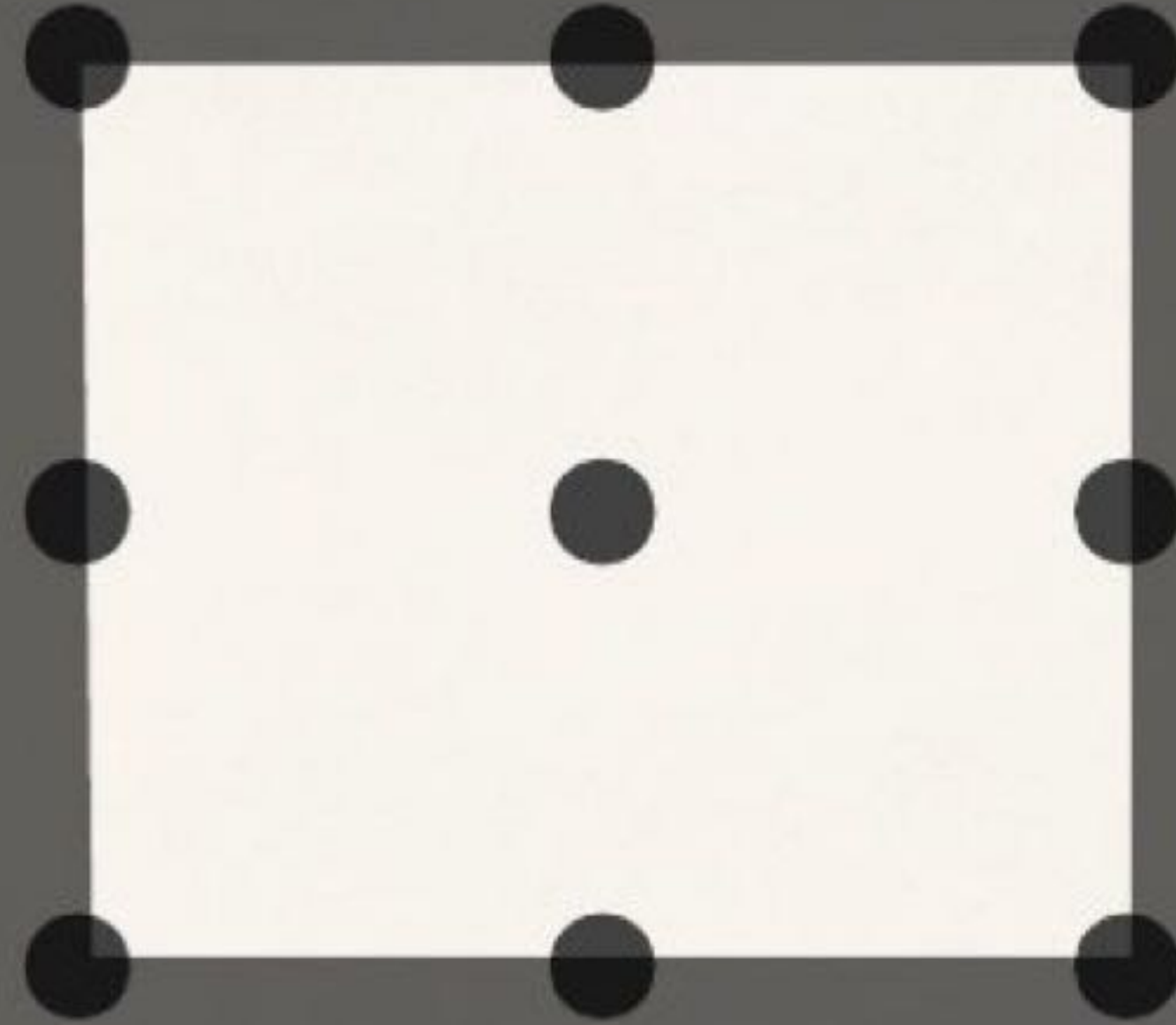
“ทำอะไรดี?”

ไอเดียดีมาจากไหน??

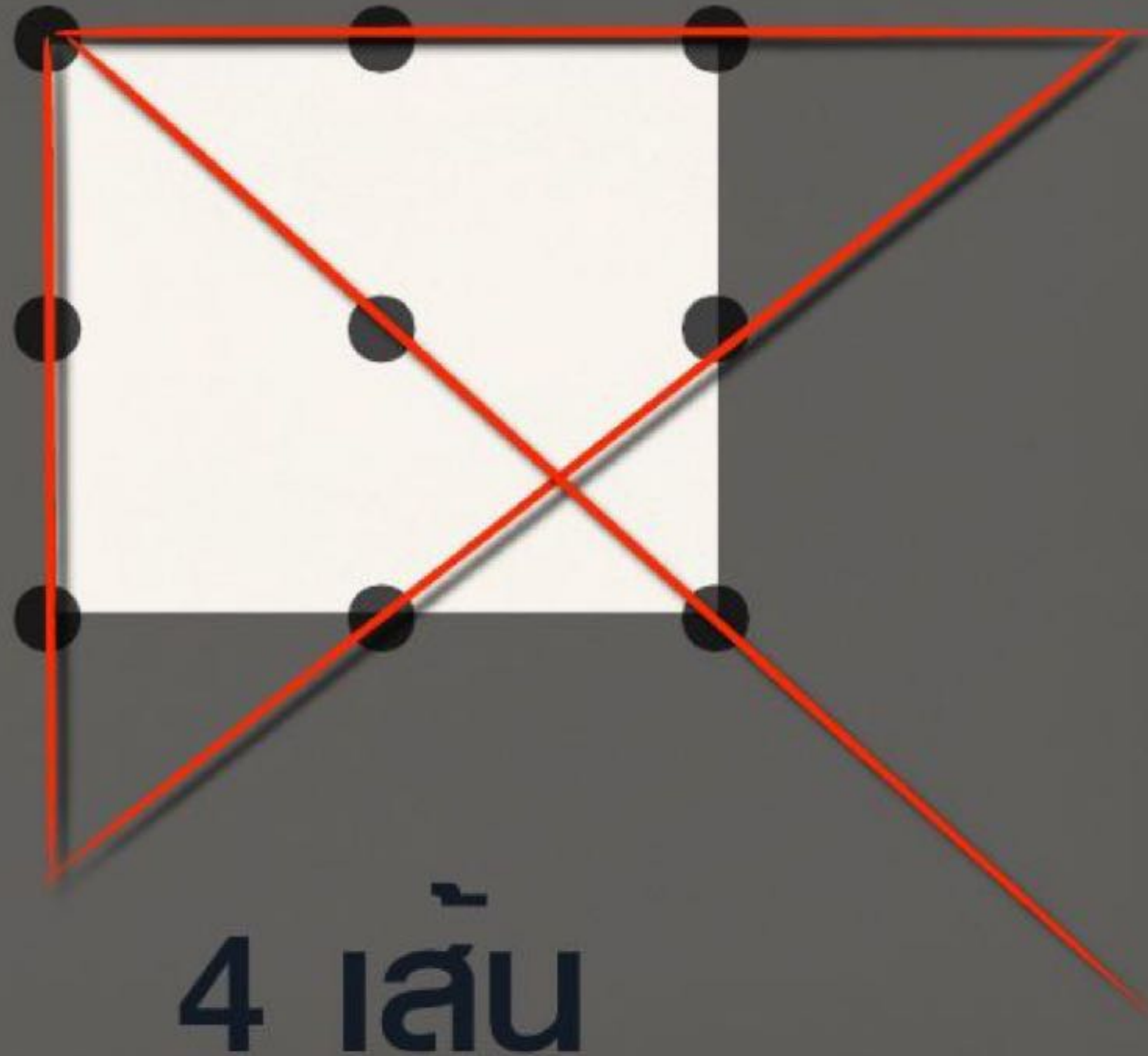


เส้นตรง 4 เส้นลากผ่านจุด 9 จุด
โดยไม่ยกปากกา

ทำไมจึงดี.....?

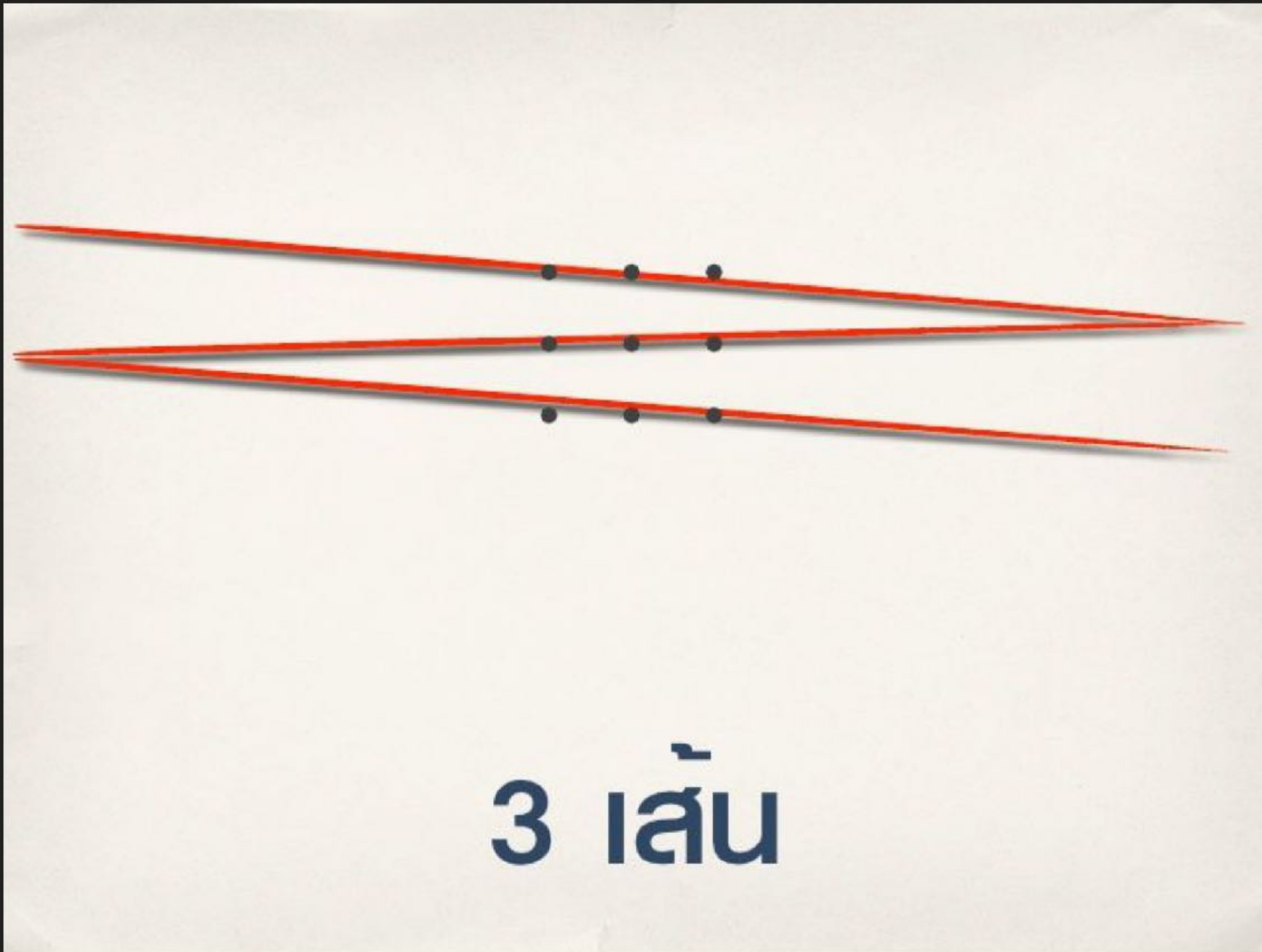


4 แล้ว



4 แล้ว

เส้นตรง 3 เส้น ?



เส้นตรง 1 เส้น ?

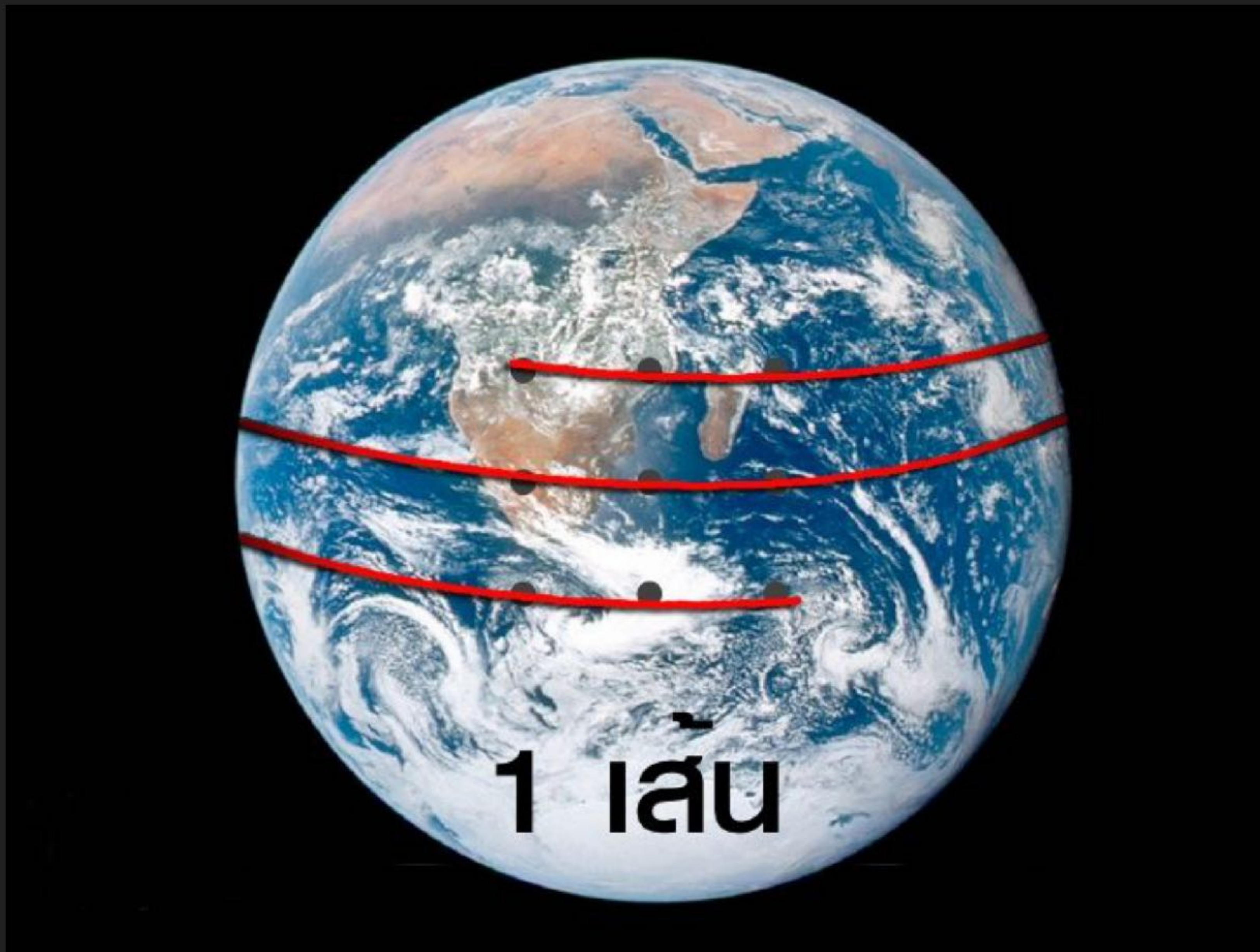


เส้นตรง 1 เส้น ?



Explore Your Possibility - Experiment Your Idea - Execute Your Journey

UTCC

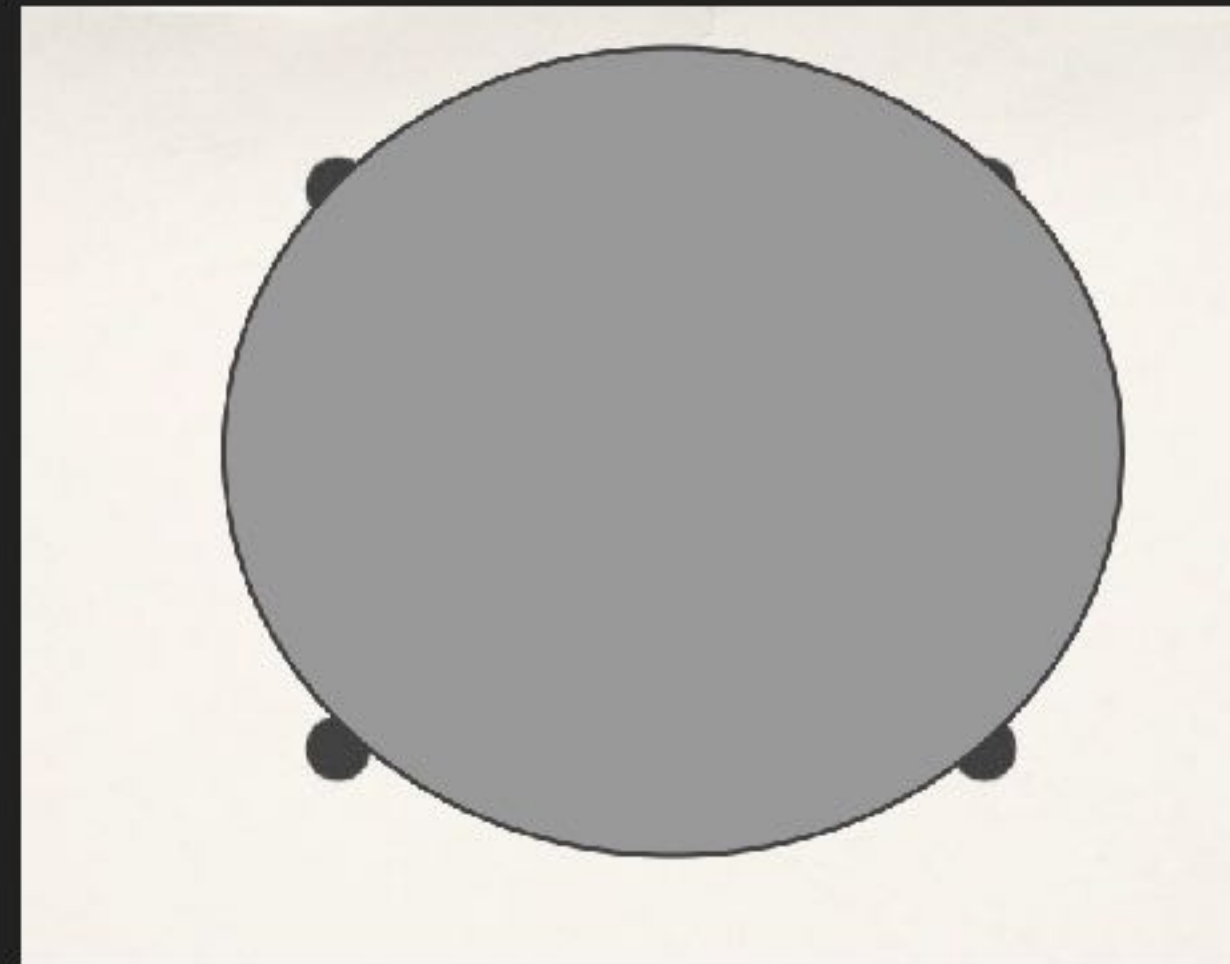


1 แล้ว



เส้นตรง 1 เส้น ?

เส้นทาง 0 เส้น ?



ไอเดียมาจากไหน

- การเปลี่ยนกรอบคำถาม จาก Can we.....? → How might we do.....?
- คิด**นอกกรอบ** การสร้างไอเดีย
- ไอเดียหลุดโลก ไม่เหมือนใคร

“จริงหรือไม่ที่ไอเดียต้องคิดนอกกรอบเพียงอย่างเดียว?”

Systematic Inventive Thinking (SIT)

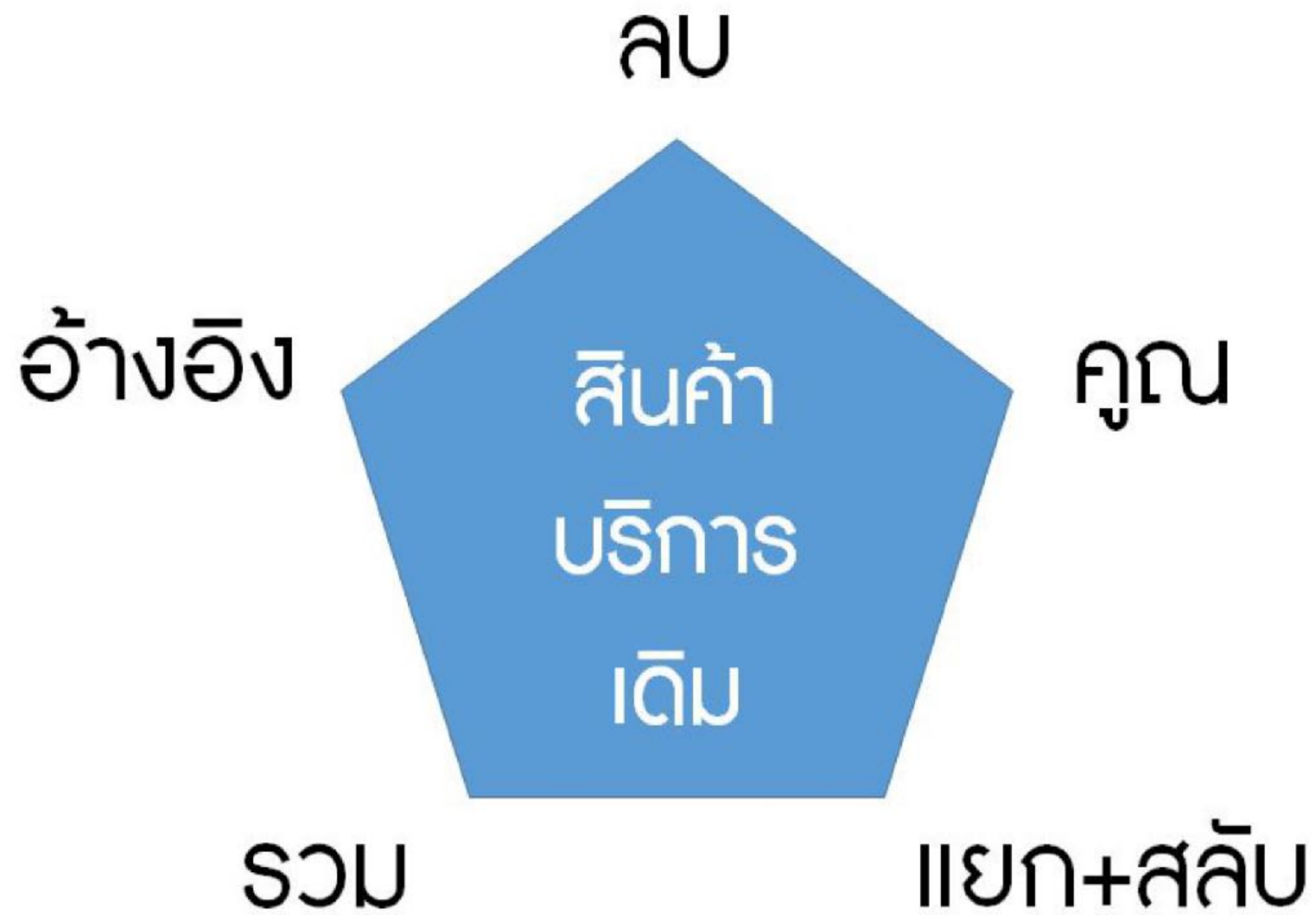
Think out of box



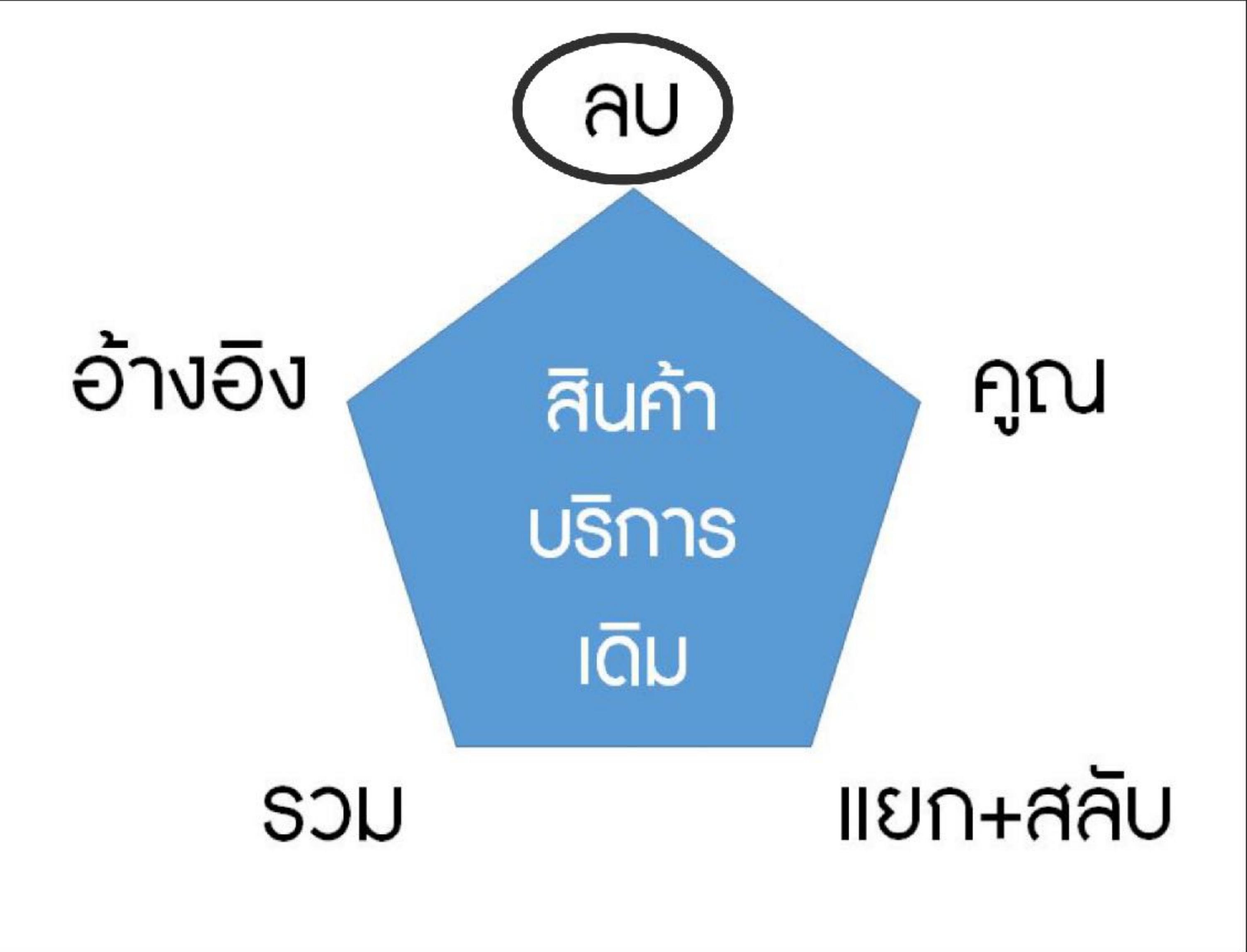
Think inside the box

Think out of box









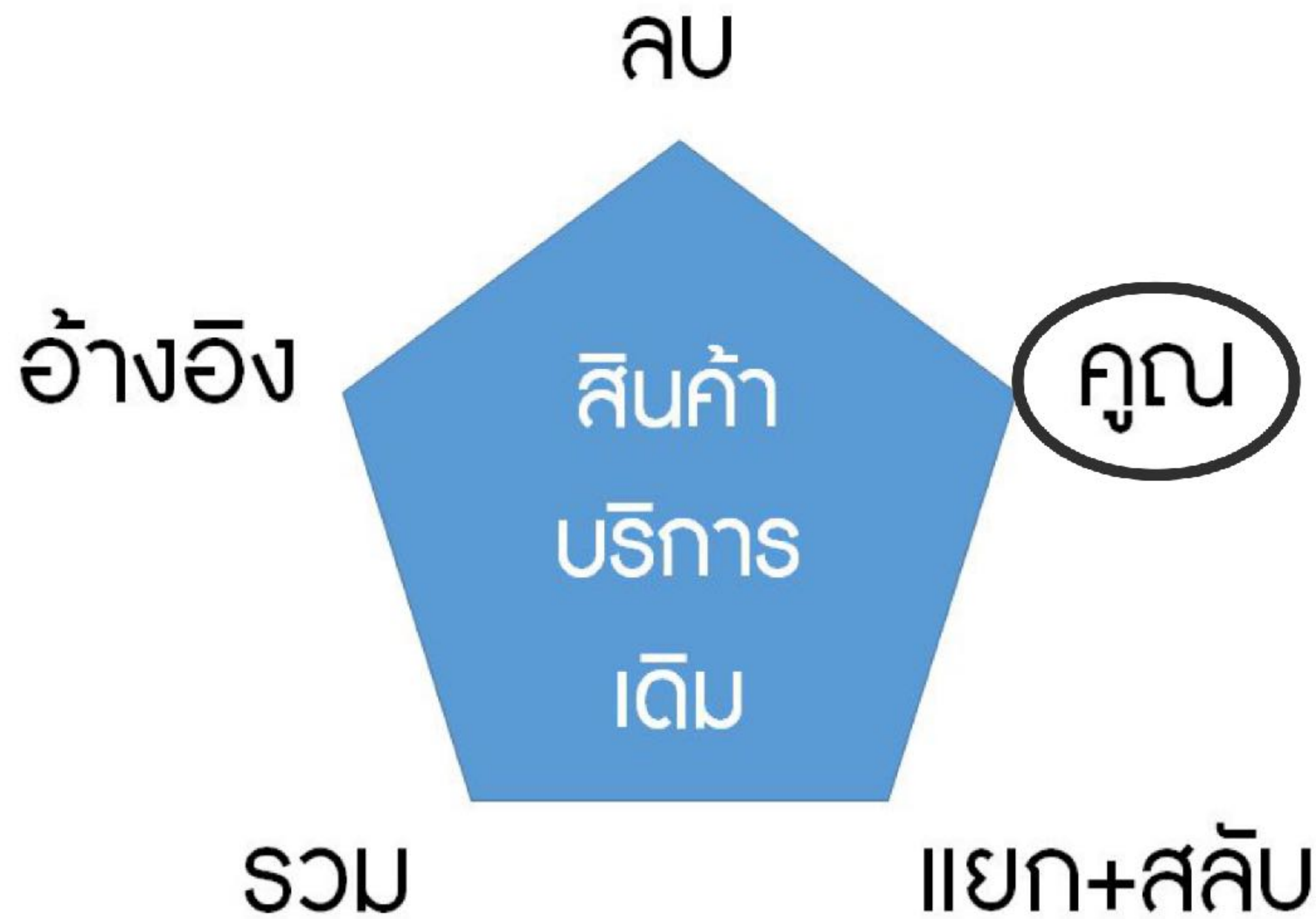


Explore Your Possibility - Experiment Your Idea - Execute Your Journey

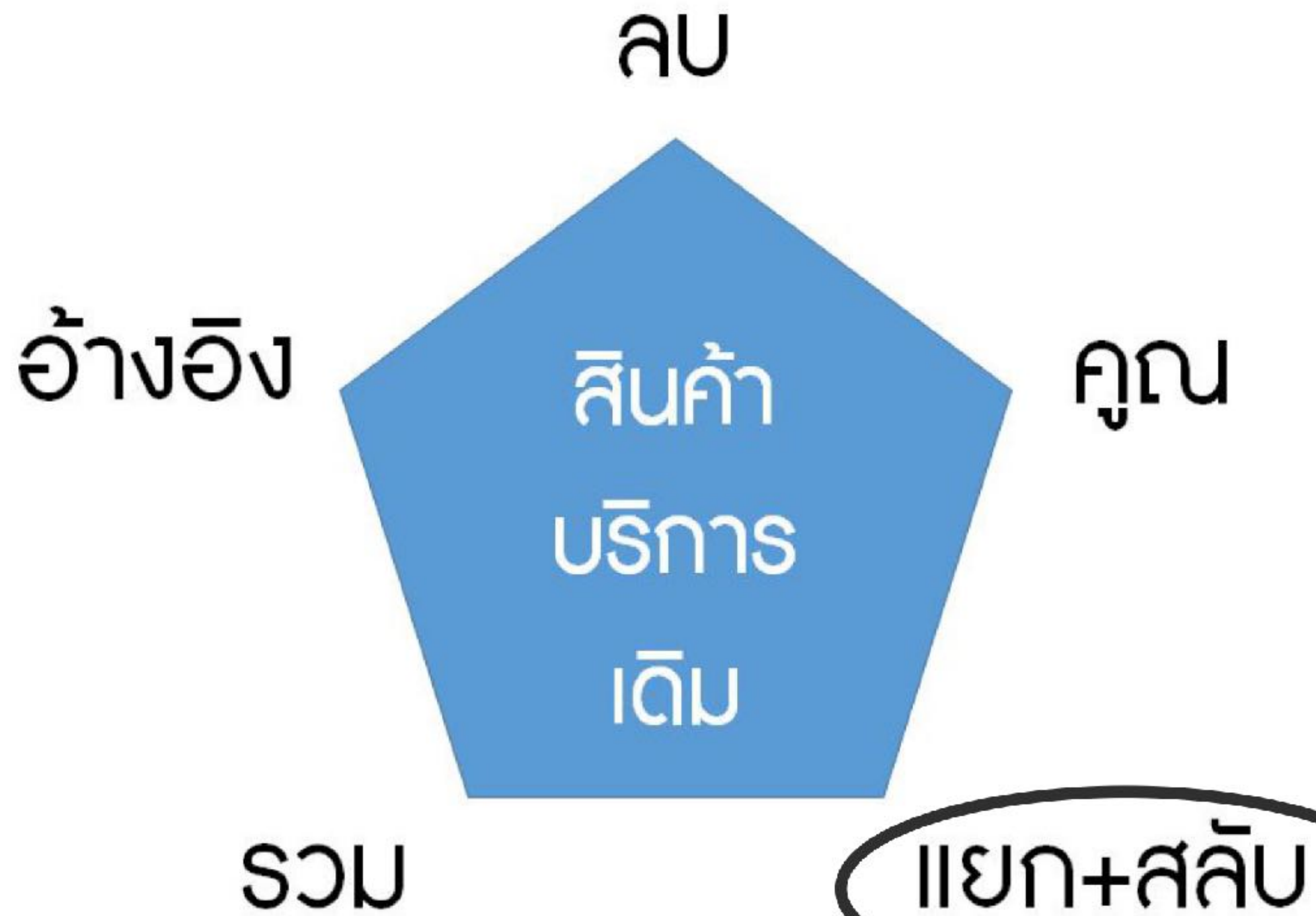
UTCC



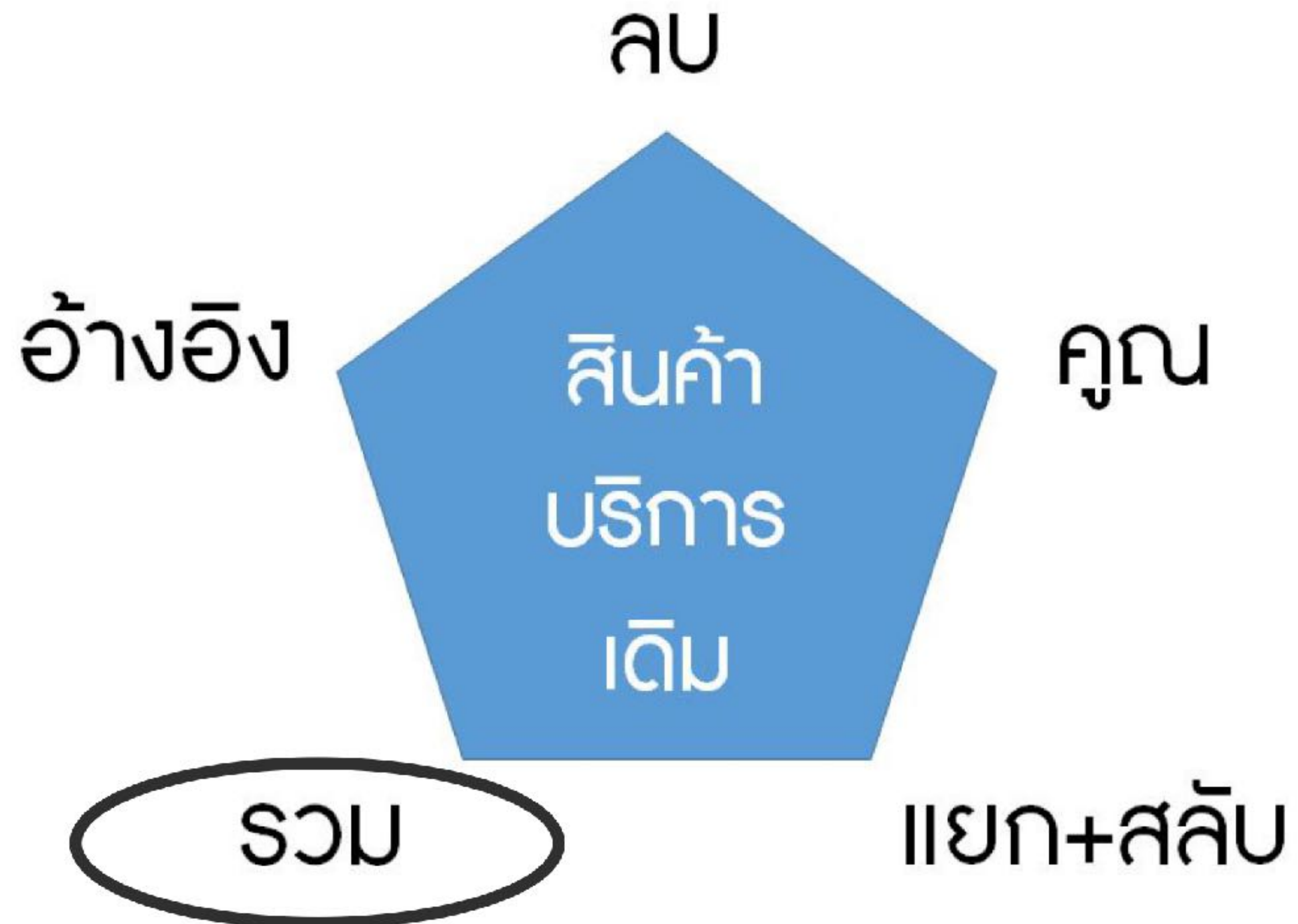
Explore Your Possibility - Experiment Your Idea - Execute Your Journey





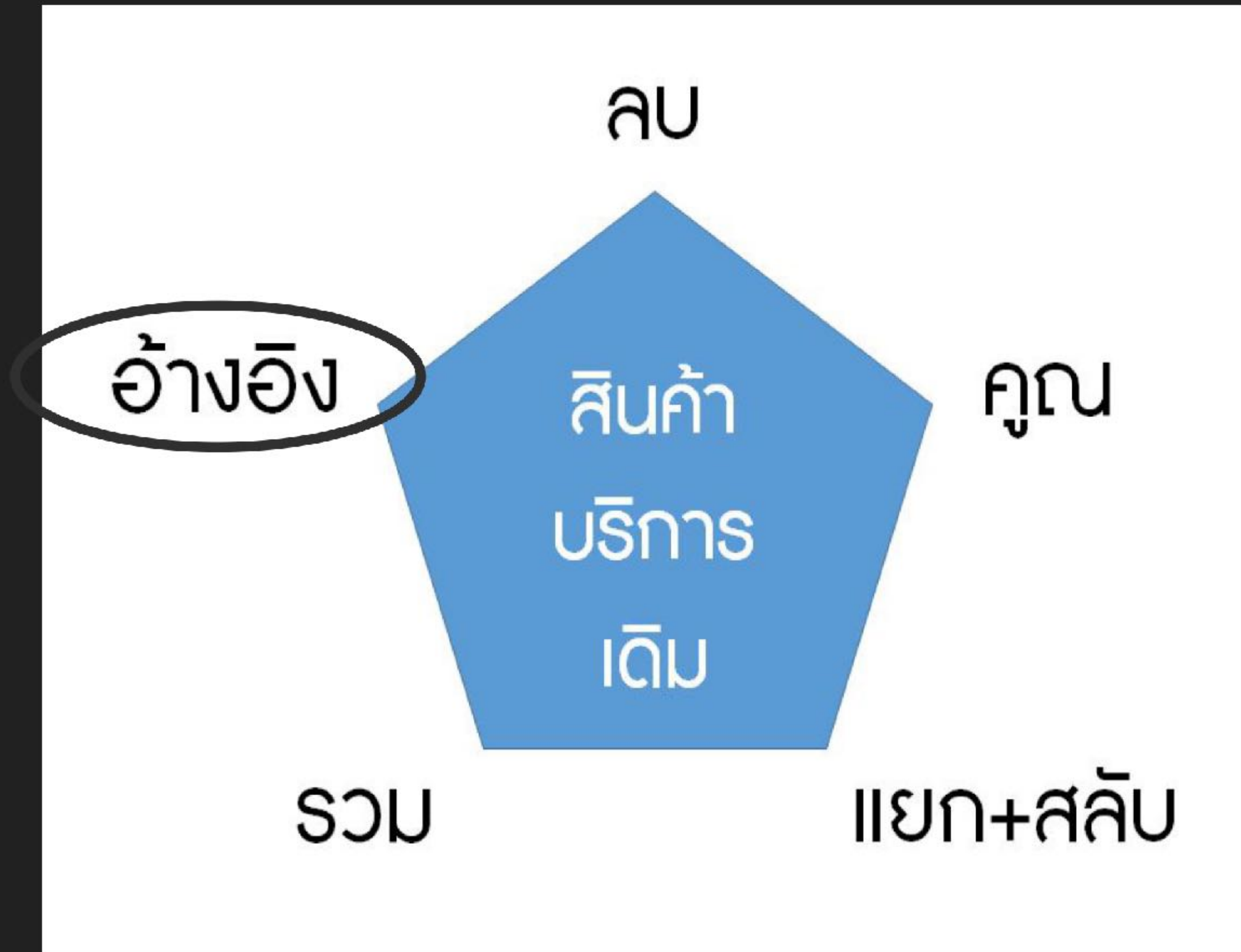








Explore Your Possibility - Experiment Your Idea - Execute Your Journey





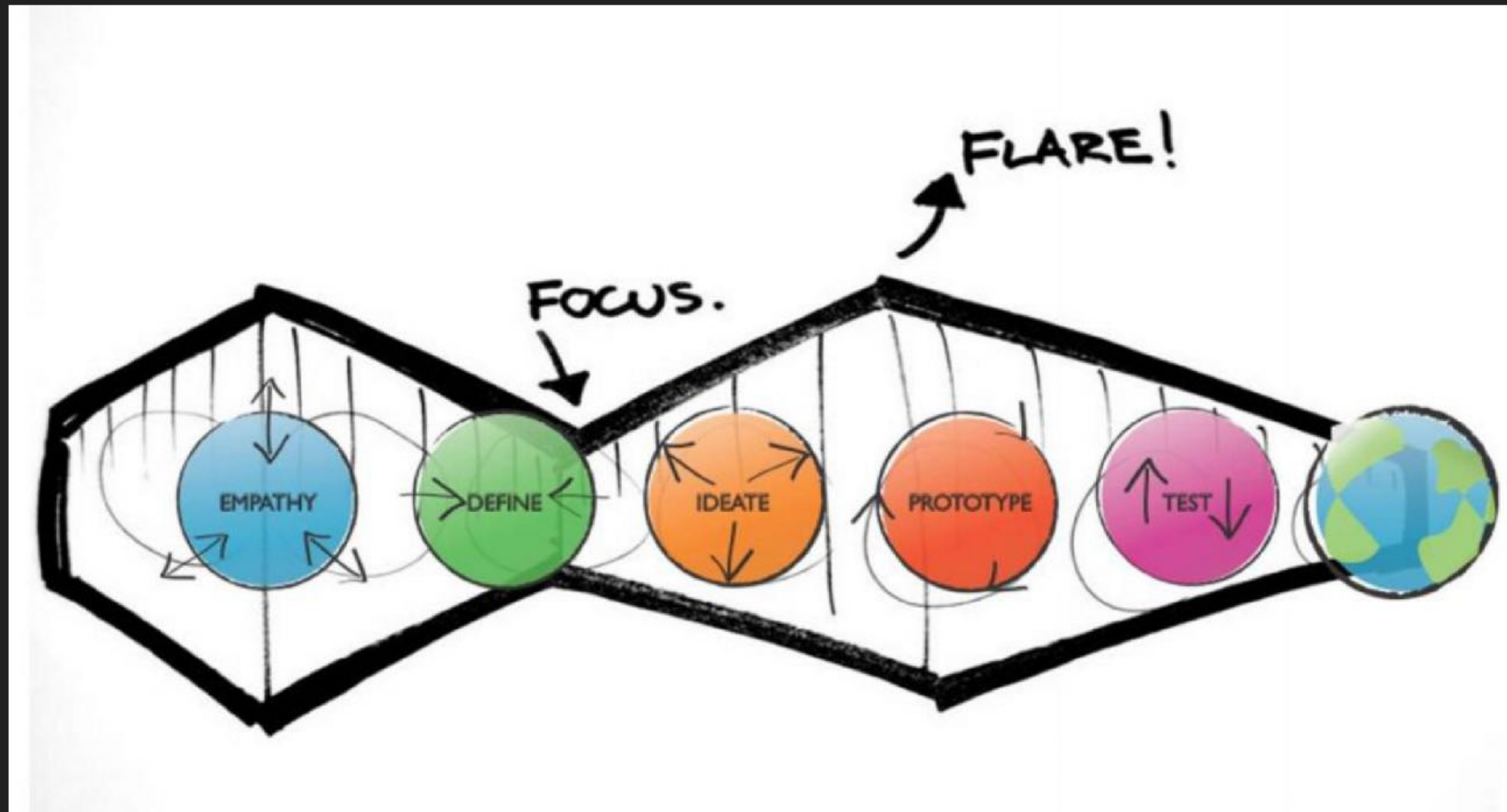
Explore your possibility. Experiment your idea. Execute your journey.







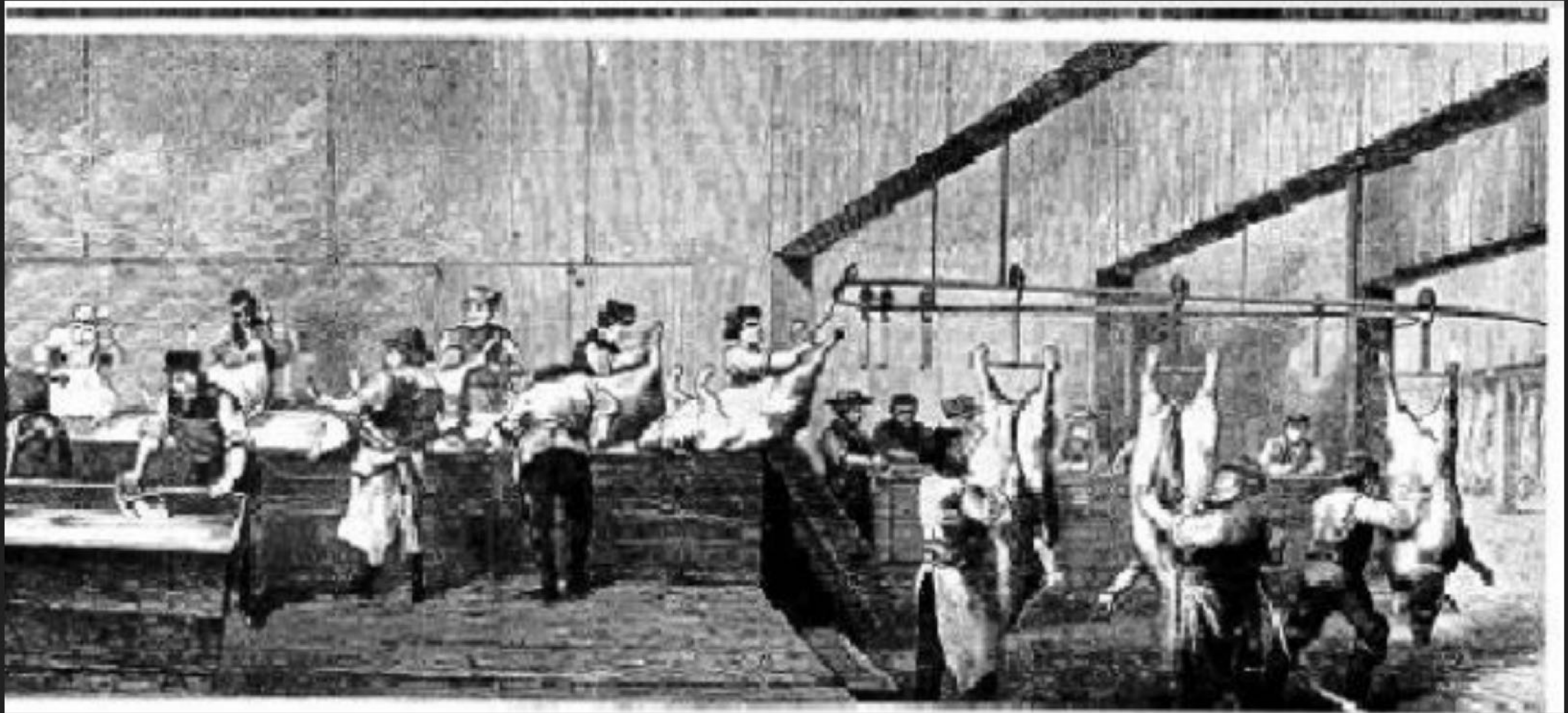
ไอเดียมาจากไหน



ไอเดียมาจากไหน



ไอเดียมาจากไหน

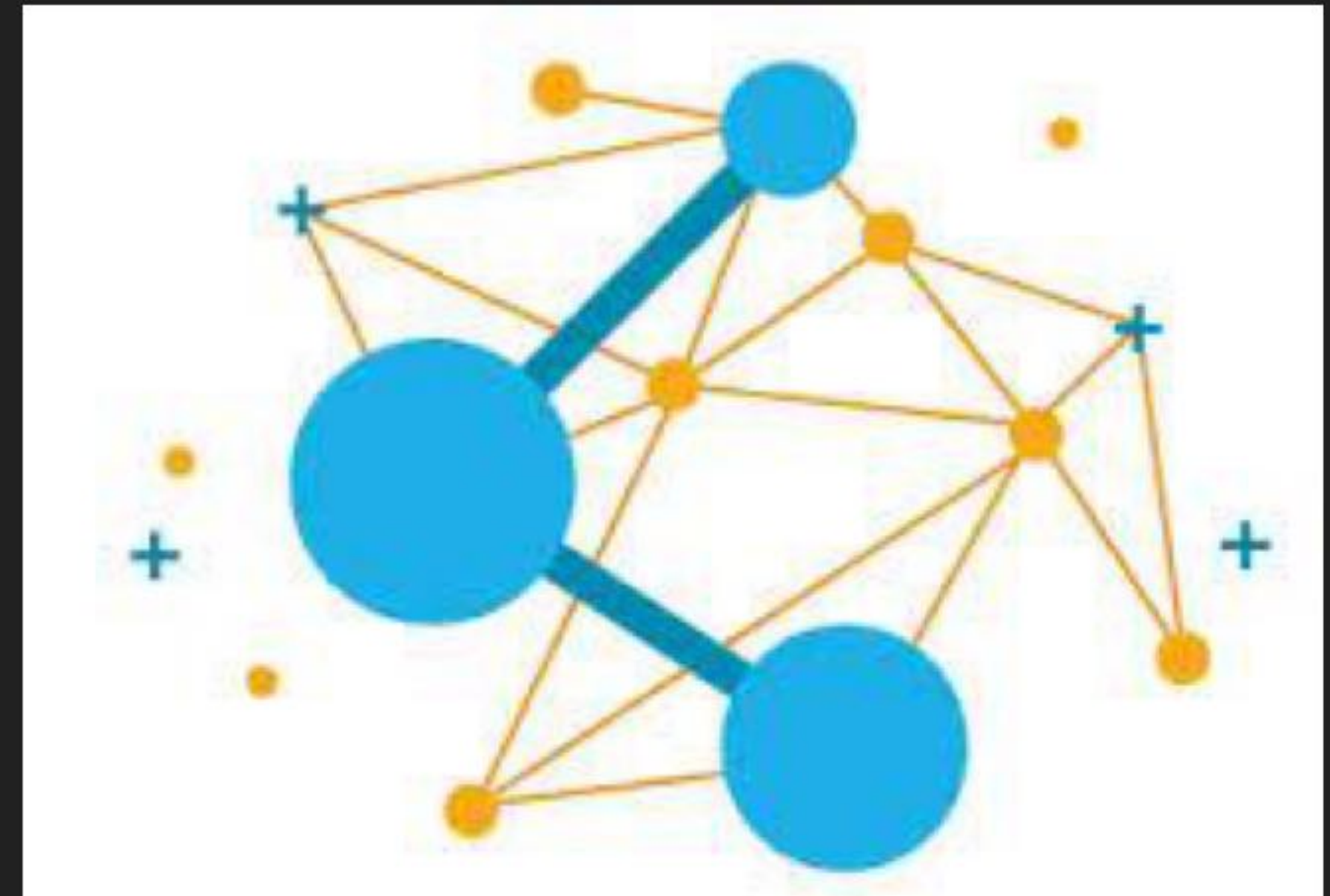


ไอเดียมาจากไหน



ไอเดียมาจากไหน

- ความสัมพันธ์
- ตรงกันข้ามอย่างสิ้นเชิง
- การรวมกลุ่ม
- ความเชื่อมโยง



คำถาม กับ ไอเดีย ความคิด สร้างสรรค์

ห้องมืดจ้ง
เปิดไฟให้ผมหน่อย



Explore Your Possibility - Experiment Your Idea - Execute Your Journey

UTCC

ห้องมืดจ้ง
ทำให้สว่างหน่อย



Explore Your Possibility - Experiment Your Idea - Execute Your Journey

UTCC



Explore Your Possibility - Experiment Your Idea - Execute Your Journey

UTCC

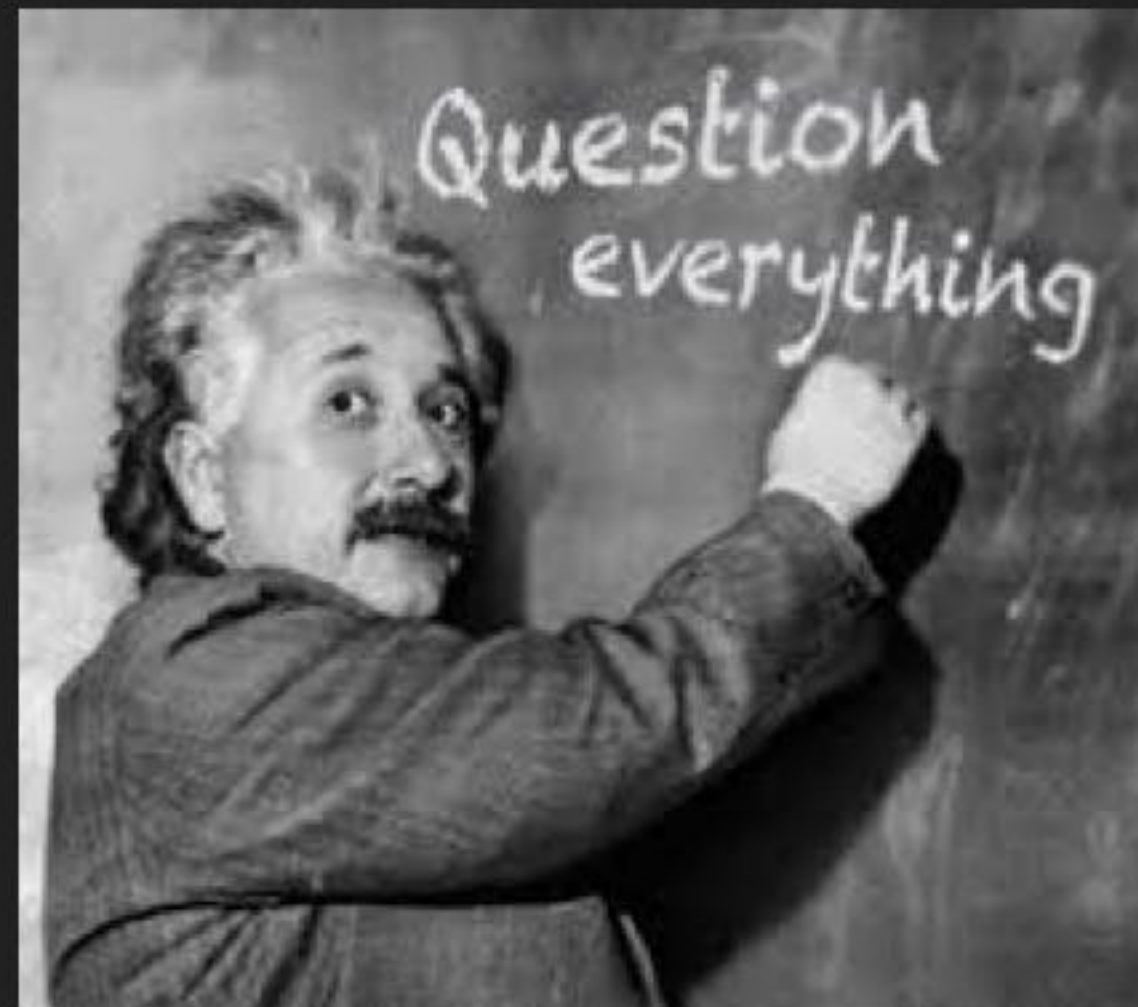


Explore Your Possibility - Experiment Your Idea - Execute Your Journey

UTCC

Good Question Generate IDEA..

So Ask the right question!!!!



Opportunity

Customer/
Partner
Verification

STRUCTURING
ACT SMALL

EXECUTE

SELECTING
THINK BIG

Rapid Prototyping

EXPERIMENT

Opportunity Map

Back of the Envelope

Opportunity Canvas

"What if..."

EXPLORE

FINDING
SEE DIFFERENT

"สิ่งที่คุณคิดไว้..."

การหาไอเดียธุรกิจ

- ไอเดีย เริ่มจาก เปิดประสาทสัมผัสทั้ง 5
- ไอเดีย เริ่มจาก รับรู้ เข้าใจ อย่างลึกซึ้ง
- ไอเดีย เริ่มจาก พูดคุยแลกเปลี่ยนกับคนที่น่าจะเป็นลูกค้า
- ไอเดีย เริ่มจาก คนและปัญหา (People and Problem)
- ไอเดีย เริ่มจาก สิ่งเกิด สิ่งต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น บริบท สภาพแวดล้อมต่าง ๆ
- ไอเดีย เริ่มจาก “การเปิด” → “การแบ่งปัน (Sharing)”
- ไอเดีย เริ่มจากคำถามที่ “What if” หรือ “สมมติว่า.....” หรือ “ถ้า.....แล้ว.....ไหม”