



เลขที่รับ: 2117
 วันที่: 22 ก.ค. 2565
 เวลา: 15.56

บันทึกข้อความ

กองคลัง
 เลขที่รับ: 3124
 วันที่: 22 ก.ค. 2565
 เวลา: 8.32น.

ส่วนราชการ: สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

โทร ๐ ๕๓๒๖ ๖๕๑๖ ต่อ ๑๐๕๖ โทรสาร ๐ ๕๓๒๖ ๖๕๒๒

ที่ อว ๐๖๕๔.๓๐/๓๓๐

วันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕

สำนักงานอธิการบดี มทร.ล้านนา
 เลขที่: 2509
 วันที่: 22 ก.ค. 2565
 เวลา: 16.11 น.

เรื่อง ขออนุมัติโครงการ งบประมาณและแต่งตั้งหัวหน้าโครงการเป็นผู้จัดหาพัสดุ

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา


อ้างถึงหนังสือสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน ด่วนที่สุด ที่ อว ๐๖๕๔.๓๐/๒๘๘ ลงวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๕ เรื่อง ขออนุมัติแผนงานโครงการและงบประมาณ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ความละเอียดแจ้งแล้วนั้น

สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน จึงขออนุมัติโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG พื้นที่ตำบลเดิม จำนวน ๓ โครงการ ขออนุมัติงบประมาณจำนวน ๒๙๐,๒๕๐ บาท (สองแสนเก้าหมื่นสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน) รายละเอียดตัวม็อกสรุปแนบ และขออนุมัติแต่งตั้งหัวหน้าโครงการเป็นผู้จัดหาพัสดุในโครงการ รายละเอียดดังต่อไปนี้

ลำดับ	ชื่อโครงการ	หัวหน้าโครงการ	งบประมาณ (บาท)
๑	โครงการนำปรงจากทุ่งนา U๒T for BCG ตำบล เชื้อนก ผัก อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่	ผศ.นทีชัย ผัสดี	๙๖,๓๕๐ /
๒	โครงการยกระดับศักยภาพสินค้าและสร้างแบรนด์ เพื่อส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์แปรรูปผลผลิตทางการเกษตรอันเป็นอัตลักษณ์พื้นที่ตำบล สันทราย อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่	ผศ.สุวีรธรรม ราชสม	๙๖,๓๕๐ /
๓	โครงการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์กาแฟและสมุนไพรอินทรีย์ ตำบลโหล่งขอด อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่	นางสาวหนึ่งฤทัย แสงใส	๙๖,๓๕๐ /
รวม (สองแสนเก้าหมื่นสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน)			๒๙๐,๒๕๐

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนานวัตกรรมและสิ่งใหม่
 เลขที่รับ: 1424
 วันที่: 25 ก.ค. 2565
 เวลา: 12.56 น.


 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกรียงไกร ชาติพรศรี)
 ผู้อำนวยการสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
 เลขที่รับ: 6872
 วันที่: 25 ก.ค. 2565
 เวลา: 12.52

วันที่ ๐๕/๑๒/๖๕ ๓๗.๕๓๓๓

เงินคงเหลือ



22 ก.ย. 65

(นางศิริประภา สอนนคร)

รักษาการแทน ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี

เรียน อธิการบดี

ค่าใช้จ่ายตามรายการข้างต้น สามารถเบิกจ่ายได้ตาม

- ระเบียบฯ ว่าด้วยการเบิก คชจ. ในการเดินทางไปราชการ
- ระเบียบฯ ว่าด้วยการเบิก คชจ. ในการบริหารงาน
- ระเบียบฯ ว่าด้วยการเบิก ค่าเช่า ที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง
- ระเบียบฯ ว่าด้วยการเบิกเงินค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลา
- พรก. เบี้ยประชุม
- _____

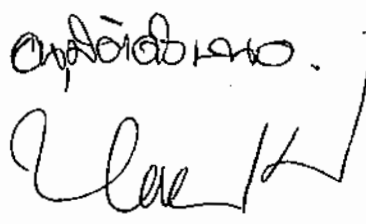


22 ก.ย. 2565

AT
22 ก.ย. 65

(นางสาวสุปราณี พึ่งเย็น)
ผู้อำนวยการกองคลัง


เรียน ออ. ๓๐.



25 ก.ย. 65.

(รองศาสตราจารย์อุเทน คำบ้าน)

รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบอย่างยั่งยืน
ปฏิบัติราชการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

เมื่อเวลาประมาณ ๑๓.๓๐ น. ของวันที่
และ ๑๓.๓๐ น. และ ๑๓.๓๐ น.
โครงการ อยู่ในลักษณะที่ โดย
ของระบบ และในโครงการอื่น
ของงานและอื่นๆ (BCF) ฯลฯ.
จำนวน ๒๙๐,๒๕๐.- 
(นายธานี นนทวิวัฒน์)
๒๒ ก.ย. ๖๕

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

หน่วยงาน สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน

งบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ นอกแผน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รหัสโครงการ - - - - -

1. ชื่อโครงการ/กิจกรรม ยกกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์กาแฟและสมุนไพรอินทรีย์ ตำบลโหล่งซอด อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่
2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน
หัวหน้าโครงการ นางสาวหนึ่งฤทัย แสงใส
ผู้ร่วมโครงการ ผศ.นทีชัย ผัสดี/ นายณรงค์ นันทกุล/นายทวีศักดิ์ มหาวรรณ/นายปรัชญา นามวงศ์/นาง ลมัย ผัสดี/ นายภัทรกร ออแก้ว/นส.เสงี่ยม คินดี/นางกุลินา ศักดิ์สิริศรีฟ้า/นส.ทิน อ่อนนวล/นายณัฐพงษ์ แปงใจ/นายคเชนทร์ เครือสาร/ นายสิงหล วิชาเยะ/นายเอกพงษ์ ดวงมาสา
3. สถานที่ดำเนินงาน (พื้นที่ที่รับผิดชอบ) ตำบลโหล่งซอด อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่
4. กำหนดการจัดโครงการ 1 กรกฎาคม – 30 กันยายน 2565
5. หลักการและเหตุผล (ความต้องการของชุมชน)

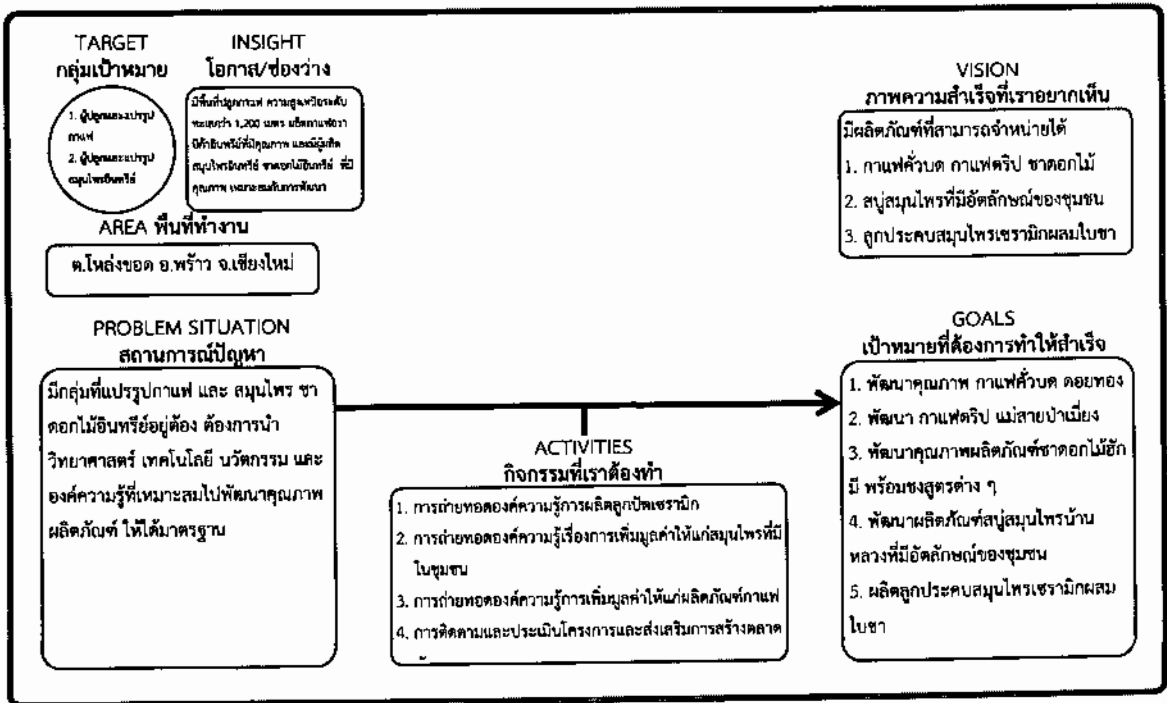
ตามที่รัฐบาล มีแผนงานในการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มุ่งเน้นการรักษาระดับการจ้างงานของผู้ประกอบการและกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ประกอบกับที่รัฐบาลได้กำหนดให้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Economy) เป็นยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เนื่องจาก อว. มีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมหลังสถานการณ์โควิดและยุทธศาสตร์ BCG Economy สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) จึงเสนอการดำเนินการ “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG and Regional Development)” ซึ่งเป็นการดำเนินการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ด้วยเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่ 7,435 ตำบล ครอบคลุม 77 จังหวัดทั่วประเทศ โดยเป็นการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานต่างๆ ภายใต้อว. ไปขับเคลื่อนทั้งในภาคการผลิตและบริการในระดับพื้นที่ เพื่อให้เกิดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ เพิ่มและรักษาระดับการจ้างงาน อาทิเช่น การเกิดธุรกิจใหม่ การขยายตัวทางธุรกิจ การเติบโตของการลงทุน การเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ การเพิ่มการบริโภค เป็นต้น ทั้งนี้ อว. ได้ดำเนินการโครงการในลักษณะเดียวกันในปี พ.ศ. 2564 ได้แก่ “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)” ภายใต้อว. ให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหา เยียวยา และฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019” พ.ศ. 2563 โดยได้ดำเนินการในพื้นที่ 3,000 ตำบลทั่วประเทศ ซึ่งผลการดำเนินการประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เป็นอย่างดี สามารถจ้างงานในพื้นที่ได้มากกว่า 58,000 คน (คิดเป็น 97.5% ของเป้าหมายที่วางไว้) มีกิจกรรมในการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมกว่า 10,088 กิจกรรม ซึ่งจากการประเมินค่าผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment) เมื่อสิ้นสุดโครงการ (31 ธันวาคม 2564) สามารถประเมินได้ว่า “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)” ให้ผลตอบแทนทางสังคมประมาณ 4.75 เท่าของงบประมาณที่ใช้ หรือประมาณ 50,547.7 ล้านบาท โดยการใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีที่สำคัญหลายด้าน อาทิเช่น เทคโนโลยีการผลิต การพัฒนาความรู้ด้านสินค้า สมาร์ทฟาร์ม

เกษตรอินทรีย์ การจัดการท่องเที่ยวแบบ New Normal การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร การทำตลาดดิจิทัล การท่องเที่ยวชุมชน และการส่งเสริมสุขภาพถ้วนหน้า เป็นต้น

“โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG” นี้ จะเป็นการต่อยอดการดำเนินการจาก “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ” โดยจะใช้ข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ที่ได้ดำเนินการมาใน “โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ” ที่บ่งบอกถึงศักยภาพและความพร้อมของทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรมของพื้นที่ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนารายพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG รวมถึงการเพิ่มและรักษาระดับการจ้างงานบัณฑิตและประชาชนในพื้นที่

ตำบลโหล่งซอด ตั้งอยู่ในเขตการปกครองของอำเภอพร้าวจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบไปด้วย บ้านทุ่งแดง บ้านป่าแดง บ้านนาเม็ง บ้านแม่บอน บ้านป่าห้า บ้านหลวง บ้านแม่สายป่าเมี่ยง บ้านฮ่างดำ บ้านแม่สายนาเลา รวม 9 หมู่บ้าน ตำบลโหล่งซอดอยู่ในทิศใต้ของอำเภอพร้าวจังหวัดเชียงใหม่ 65 กิโลเมตร ในอดีตเคยเป็นเส้นทางผ่านหรือเมืองหน้าด่านสายสำคัญในการติดต่อค้าขาย และยุทธศาสตร์สำคัญในการทำสงครามระหว่างหัวเมืองต่าง ๆ อีกทั้งยังเป็นพื้นที่ที่เหมาะสมแก่การอยู่อาศัย และการเพาะปลูก คือ มีที่ราบระหว่างหุบเขาที่มีแม่น้ำไหลผ่าน จึงมีความชื้นและมีน้ำไหลจากภูเขาเกือบตลอดปี ด้วยลักษณะภูมิประเทศดังกล่าว ประชาชนส่วนใหญ่จึงประกอบอาชีพเกษตรกรรม เลี้ยงสัตว์ เพาะปลูกข้าว มันฝรั่ง ข้าวโพด เสาวรส เป็นต้น เพื่อการบริโภคและจำหน่ายเป็นรายได้นำมาใช้จ่ายในครัวเรือน ต่อมาเมื่อมีการแข่งขันทางตลาด ของผลผลิตทางการเกษตร ทำให้ประชาชนต้องเผชิญกับปัญหาการราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ รายได้ไม่เพียงพอกับรายจ่าย ดังนั้นเพื่อให้ได้มาซึ่งโอกาสและสามารถตอบสนองความต้องการของตลาด จึงเห็นพ้องร่วมกันในการแก้ไขปัญหาคุณภาพชีวิต เพื่อให้สามารถประกอบอาชีพ และมีรายได้ที่เพียงพอกับการใช้จ่ายในชีวิตประจำวันได้ ตำบลโหล่งซอดมีนโยบายและแผนงานที่จะยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบล ตามปัญหาและความต้องการของชุมชน ผลจากการดำเนินตำบลโหล่งซอดยกระดับเศรษฐกิจและสังคมด้วยการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงเรื่องราวทางประวัติศาสตร์พระอริยสงฆ์สายวิปัสสนากรรมฐานในปีที่ผ่านมา และจากการสำรวจพื้นที่ของเจ้าหน้าที่จ้างงานโครงการ U2T For BCG ตำบลโหล่งซอด มีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 2 ประเภท ได้แก่ 1) ผลิตภัณฑ์กาแฟ โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการคั่วกาแฟ การบดกาแฟ การสร้างผลิตภัณฑ์กาแฟให้ทันสมัย เช่น กาแฟดริป กาแฟแคปซูล 2) ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีในชุมชน ได้แก่ ชาดอกไม้อินทรีย์ ลูกประคบสมุนไพรแบบทันสมัย และสมุนไพร และการส่งเสริมด้านการตลาด การเพิ่มช่องทางการขายผ่านตลาดออนไลน์ และการสร้างตลาดนัดชุมชน



6. วัตถุประสงค์

6.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ

- 1) เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- 2) เพื่อเพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่พึงจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่
- 3) พัฒนากำลังคนให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG
- 4) เพื่อพัฒนาฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความสมบูรณ์ครอบคลุมในทุกพื้นที่ของประเทศ

6.2 รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ (ให้ระบุกิจกรรมและงบประมาณ ต้องสอดคล้องกับงบประมาณ ในข้อ 8)

- 1) กิจกรรม การถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการผลิตลูกปิดเซรามิก วันที่ 29 กรกฎาคม 2565
- 2) กิจกรรม การถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการเพิ่มมูลค่าให้แก่สมุนไพรที่มีในชุมชน วันที่ 6 – 7 สิงหาคม 2565
- 3) กิจกรรม การถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์กาแฟ วันที่ 20 สิงหาคม 2565
- 4) กิจกรรม การติดตามและประเมินโครงการและส่งเสริมการสร้างตลาดนัดชุมชน วันที่ 28 สิงหาคม 2565

และ วันที่ 25 กันยายน 2565

7. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ

1. กลุ่มผู้ผลิตและแปรรูปกาแฟ
2. กลุ่มผู้ผลิตและแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์

8. งบประมาณ งบดำเนินงาน 96,750 บาท (เก้าหมื่นหกพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

หมวดงบประมาณ	จำนวนเงิน
1. ค่าตอบแทน	18,000
กิจกรรมที่ 1 การถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการผลิตลูกปิดเซรามิก	3,600
- ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน 6 ชั่วโมง x 2 คน x 300 บาท	
กิจกรรมที่ 2 การถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการเพิ่มมูลค่าให้แก่สมุนไพรที่มีในชุมชน	9,600
- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก 8 ชั่วโมง x 600 บาท x 2 วัน	
กิจกรรมที่ 3 การถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์กาแฟ	4,800
- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก 8 ชั่วโมง x 600 บาท	
กิจกรรมที่ 4 การติดตามและประเมินโครงการและส่งเสริมการสร้างตลาดนัดชุมชน	-

2.ค่าใช้จ่าย	
ค่าใช้จ่ายสำหรับการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามรูปแบบกิจกรรม ที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ที่รับผิดชอบ	54,020
กิจกรรมที่ 1 การถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการผลิตลูกปัดเซรามิก	
กิจกรรมที่ 2 การถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการเพิ่มมูลค่าให้แก่สมุนไพรที่มีในชุมชน	14,252
- ค่าเช่ารถยนต์กระบะ 92 กม. 4 บาท * 2 เที่ยวไป-กลับ * 2 คัน (หมายเลขทะเบียน ขด 2510 เชียงใหม่ และ วิทยากร ยค.8456 เชียงใหม่)	1,472
- ค่าเบี้ยเลี้ยงคนะทำงาน 160 บาท * 2 วัน * 4 คน	1,280
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 25 บาท x 35 คน x 2 มื้อ x 2 วัน	3,500
- ค่าอาหารกลางวัน 80 บาท x 35 คน x 1 มื้อ x 2 วัน	5,600
- ค่าที่พัก 800 บาท x 3 ห้อง	2,400
กิจกรรมที่ 3 การถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์กาแฟ	4,626
- ค่าเช่ารถยนต์กระบะ 92 กม. 4 บาท * 2 เที่ยวไป-กลับ * 1 คัน (หมายเลขทะเบียน ขด 2510 เชียงใหม่)	736
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 25 บาท x 25 คน x 2 มื้อ x 1 วัน	1,250
- ค่าอาหารกลางวัน 80 บาท x 25 คน x 1 มื้อ x 1 วัน	2,000
- ค่าเบี้ยเลี้ยง คนะทำงาน 160 บาท * 1 วัน * 4 คน	640
กิจกรรมที่ 4 การติดตามและประเมินโครงการและส่งเสริมการสร้างตลาดนัดชุมชน	35,142
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 25 บาท x 35 คน x 1 มื้อ x 2 ครั้ง	1,750
- ค่าเช่ารถยนต์กระบะ 92 กม. 4 บาท * 2 เที่ยวไป-กลับ * 1 คัน (หมายเลขทะเบียน ขด 2510 เชียงใหม่) * 2 ครั้ง	1,472
- ค่าเบี้ยเลี้ยง คนะทำงาน 240 บาท * 1 วัน * 4 คน * 2 ครั้ง	1,920
- ค่าจ้างเหมาออกแบบและพิมพ์บรรจุภัณฑ์ 5 ผลิตภัณฑ์	30,000
3.ค่าวัสดุ	24,730
กิจกรรมที่ 1 การถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการผลิตลูกปัดเซรามิก	5,730
- วัสดุก่อสร้าง	2,000
- วัสดุงานบ้านงานครัว	3,730
กิจกรรมที่ 2 การถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการเพิ่มมูลค่าให้แก่สมุนไพรที่มีในชุมชน	8,000
- วัสดุการเกษตร	5,000
- วัสดุงานบ้านงานครัว	3,000
กิจกรรมที่ 3 การถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์กาแฟ	5,000
- วัสดุการเกษตร	3,000
- วัสดุงานบ้านงานครัว	2,000
กิจกรรมที่ 4 การติดตามและประเมินโครงการและส่งเสริมการสร้างตลาดนัดชุมชน	6,000
- วัสดุสำนักงาน	6,000
จำนวนเงิน	96,750

หมายเหตุ ขออภัยแจ้งจ่ายทุกรายการ



ประสานในส่วนนี้กับกองคลัง ก่อนเสนอขออนุมัติโครงการ

9. แผนปฏิบัติงาน (แผนงาน) แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (แผนเงิน) และ ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิต

รายละเอียดกิจกรรม	ปี พ.ศ. 2565			งบประมาณ	ผลลัพธ์ของกิจกรรม
	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน		
กิจกรรมที่ 1	9,330			9,330	ลูกปิดเชรามิกสำหรับทำลูกประคบ
กิจกรรมที่ 2		31,852		31,852	พัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างน้อย 3 ชนิด
กิจกรรมที่ 3		14,426		14,426	พัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างน้อย 2 ชนิด
กิจกรรมที่ 4		35,571	5,571	41,142	ข้อมูล TCD , บรรจุภัณฑ์ , เพิ่มยอดขาย
รวม	9,330	81,849	5,571	96,750	

10. ตัวชี้วัดของโครงการ

10.1 เสิ้งปริมาณ

1. มียอดขายหรือการบริโภคเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10%
2. มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือการบริการไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน
3. มีข้อมูลขนาดใหญ่ (TCD)ครบถ้วนสมบูรณ์ จำนวน ไม่น้อยกว่า 500 รายการ

10.2 เสิ้งคุณภาพ

1. เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
2. เพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่พึงจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่
3. พัฒนากำลังคนให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG
4. พัฒนารฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ให้มีความสมบูรณ์

10.3 เสิ้งเวลา 3 เดือน (1 กรกฎาคม 2565 – 30 กันยายน 2565)

10.4 เสิ้งค่าใช้จ่าย (บาท) 96,750 บาท (เก้าหมื่นหกพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

11. ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับ(Output)(ผลผลิตที่ได้รับจากการดำเนินงานซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักของโครงการ/กิจกรรม)

1. ได้เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
2. ได้เพิ่มการจ้างงานบัณฑิตที่พึงจบการศึกษาและประชาชนในพื้นที่
3. ได้พัฒนากำลังคนให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG
4. ได้พัฒนารฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ตำบลโหล่งซอด ให้มีความสมบูรณ์

12. ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome) (ผลประโยชน์ที่ได้จากผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม)

<p style="text-align: center;">กำหนดการ การถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการผลิตลูกปิดเซรามิก โครงการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์กาแฟและสมุนไพรอินทรีย์ ตำบลโหล่งขอด อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ วันศุกร์ที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ณ ศูนย์เรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีเซรามิก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ดอยสะเก็ด</p>	
๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียนและคัดกรอง ผู้เข้าร่วมกิจกรรม
๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. (๓ ชั่วโมง)	อบรมเชิงปฏิบัติการ เทคนิคการปั้นลูกปิดเซรามิก สำหรับทำลูกประคบ โดย นายคเชนทร์ เครือสาร และนายสิงหล วิชายะ
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. (๓ ชั่วโมง)	อบรมเชิงปฏิบัติการ เทคนิคการเผาลูกปิดเซรามิก สำหรับทำลูกประคบ โดย นายคเชนทร์ เครือสาร และนายเอกพงษ์ ดวงมาลา
๑๖.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	ถอดบทเรียน สรุปกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการผลิตลูกปิดเซรามิก

หมายเหตุ : พักรับประทานอาหารว่าง เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ และ ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.
กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

กำหนดการ การเพิ่มมูลค่าให้แก่สมุนไพรที่มีในชุมชน โครงการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์จากแป๊ะและสมุนไพรอินทรีย์ ตำบลโหล่งซอด อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ ๖ - ๗ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ ศูนย์เรียนรู้เขื่อนหลวงมหาวรรณ ต.โหล่งซอด อ.พร้าว จ.เชียงใหม่	
วันเสาร์ที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๕	
๐๖.๐๐ - ๐๘.๐๐ น.	เดินทางจาก มทร.ล้านนา ดอยสะเก็ด ไปยัง ศูนย์เรียนรู้เขื่อนหลวงมหาวรรณ ต.โหล่งซอด อ.พร้าว จ.เชียงใหม่
๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียนและคัดกรอง ผู้เข้าร่วมกิจกรรม
๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. (๓ ชั่วโมง)	อบรมเชิงปฏิบัติการ การเพิ่มมูลค่าให้ชาดอกไม้อินทรีย์ โดยผลิตเป็นชาพร้อมซอง สูตรต่าง ๆ โดย นายชญานินทร์ บุญเลิศ
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. (๕ ชั่วโมง)	อบรมเชิงปฏิบัติการ ผลิตสบู่โดยมีส่วนผสมของสมุนไพรอินทรีย์ให้มีอัตลักษณ์ของชุมชน โดย นายชญานินทร์ บุญเลิศ
๑๘.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.	ถอดบทเรียน สรุปกิจกรรมกาเพิ่มมูลค่าให้ชาดอกไม้และสบู่สมุนไพรอินทรีย์
๑๙.๐๐ เป็นต้นไป	พักผ่อนตามอัธยาศัย
วันอาทิตย์ที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๕	
๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียนและคัดกรอง ผู้เข้าร่วมกิจกรรม
๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. (๓ ชั่วโมง)	อบรมเชิงปฏิบัติการ การผลิตลูกประคบสมุนไพรเซรามิก สำหรับใช้กับไมโครเวฟ โดย นายชญานินทร์ บุญเลิศ
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. (๓ ชั่วโมง)	อบรมเชิงปฏิบัติการ การผลิตลูกประคบสมุนไพรเซรามิก สำหรับใช้กับไมโครเวฟ (ต่อ) โดย นายชญานินทร์ บุญเลิศ
๑๖.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. (๒ ชั่วโมง)	การทดลองใช้ ลูกประคบสมุนไพรเซรามิก สำหรับใช้กับไมโครเวฟ โดย นายชญานินทร์ บุญเลิศ
๑๘.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.	ถอดบทเรียน การผลิตและทดลองใช้ลูกประคบสมุนไพรเซรามิก สำหรับใช้กับไมโครเวฟ
๑๙.๐๐ - ๒๑.๐๐ น.	เดินทางจากศูนย์เรียนรู้เขื่อนหลวงมหาวรรณ ต.โหล่งซอด อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ กลับ มทร.ล้านนา ดอยสะเก็ด

หมายเหตุ : พักรับประทานอาหารว่าง เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ และ ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.

กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม.

ขออนุมัติเดินทางไปราชการรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|-------------------------------|--|
| ๑. น.ส.หนึ่งฤทัย แสงใส | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป (บริหารจัดการโครงการ) |
| ๒. นายณัฐพงษ์ แสงใจ | ตำแหน่ง ช่างเทคนิค ถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว |
| ๓. นส.เสริยม คินดี | ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ ถอดบทเรียน |
| ๔. นางกุลิณา ศักดิ์สิริศรีฟ้า | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปชำนาญการ เก็บข้อมูลต้นทุนการผลิต |

<p>กำหนดการ การถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์กาแฟ โครงการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์กาแฟและสมุนไพรอินทรีย์ ตำบลโหล่งขอด อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ วัดพระธาตุดอยเวียงชัยมงคล ต.โหล่งขอด อ.พร้าว จ.เชียงใหม่</p>	
๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียนและคัดกรอง ผู้เข้าร่วมกิจกรรม
๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. (๓ ชั่วโมง)	อบรมเชิงปฏิบัติการ เทคนิคการตากและคั่วกาแฟ โดย พระวีโรจน์ วรกานต์มงคล เจ้าของกาแฟธรรม
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. (๕ ชั่วโมง)	อบรมเชิงปฏิบัติการ เทคนิคการคั่วบดกาแฟ การทำกาแฟดริป และกาแฟแคปซูล โดย พระวีโรจน์ วรกานต์มงคล เจ้าของกาแฟธรรม
๑๘.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.	ถอดบทเรียน สรุปกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการผลิตลูกบัตเชรามิก
๑๙.๐๐ - ๒๑.๐๐ น.	เดินทางจากวัดพระธาตุดอยเวียงชัยมงคล ต.โหล่งขอด อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ กลับ มทร.ล้านนา ดอยสะเก็ด

หมายเหตุ : พักรับประทานอาหารว่าง เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ และ ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.
กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ขออนุมัติเดินทางไปราชการรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|-------------------------------|--|
| ๑. น.ล.หนึ่งฤทัย แสงใส | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป (บริหารจัดการโครงการ) |
| ๒. นายณัฐพงษ์ แปะใจ | ตำแหน่ง ช่างเทคนิค ถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว |
| ๓. นส.เสงี่ยม คีนดี | ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ ถอดบทเรียน |
| ๔. นางกุลิณา ศักดิ์สิริศรีฟ้า | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปชำนาญการ เก็บข้อมูลต้นทุนการผลิต |

กำหนดการ การติดตามและประเมินโครงการและส่งเสริมการสร้างตลาดนัดชุมชน โครงการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์กาแฟและสมุนไพรอินทรีย์ ตำบลโหล่งขอด อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ ตลาดนัดชุมชนป้อมตำรวจพิทักษ์ธรรม ต.โหล่งขอด อ.พร้าว จ.เชียงใหม่	
๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียนและคัดกรอง ผู้เข้าร่วมกิจกรรม
๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. (๓ ชั่วโมง)	ประชุมกับคณะทำงาน ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้อง โครงการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์กาแฟและสมุนไพรอินทรีย์ ตำบลโหล่งขอด อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน ตามอัธยาศัย
๑๓.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. (๖ ชั่วโมง)	ทดลองจำหน่ายผลิตภัณฑ์ บริเวณ ตลาดนัดชุมชนป้อมยามพิทักษ์ธรรม
๑๙.๐๐ - ๒๑.๐๐ น.	เดินทางจากวัดพระธาตุดอยเวียงชัยมงคล ต.โหล่งขอด อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ กลับ มทร. ล้านนา ดอยสะเก็ด

หมายเหตุ : พักรับประทานอาหารว่าง เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ และ ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.

กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ขออนุมัติเดินทางไปราชการรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|-------------------------|--|
| ๑. น.ส.หนึ่งฤทัย แสงใส | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป (บริหารจัดการโครงการ) |
| ๒. นายณัฐพงษ์ แปะใจ | ตำแหน่ง ช่างเทคนิค ถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว |
| ๓. นายปรัชญา นามวงศ์ | ตำแหน่ง อาจารย์ ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะ ต่าง ๆ ด้านวิทยาศาสตร์ |
| ๔. นายทวีศักดิ์ มหาวรรณ | ตำแหน่ง อาจารย์ ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะ ต่าง ๆ ด้านวิศวกรรมศาสตร์ |

กำหนดการ การติดตามและประเมินโครงการและส่งเสริมการสร้างตลาดนัดชุมชน โครงการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์กาแฟและสมุนไพรอินทรีย์ ตำบลโหล่งซอด อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๕ ณ ตลาดนัดชุมชนป้อมตำรวจพิทักษ์ธรรม ต.โหล่งซอด อ.พร้าว จ.เชียงใหม่	
๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียนและคัดกรอง ผู้เข้าร่วมกิจกรรม
๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. (๓ ชั่วโมง)	ประชุมกับคณะทำงาน ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้อง โครงการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์กาแฟและสมุนไพรอินทรีย์ ตำบลโหล่งซอด อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน ตามอัธยาศัย
๑๓.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. (๖ ชั่วโมง)	ทดลองจำหน่ายผลิตภัณฑ์ บริเวณ ตลาดนัดชุมชนป้อมยามพิทักษ์ธรรม
๑๙.๐๐ - ๒๑.๐๐ น.	เดินทางจากวัดพระธาตุดอยเวียงชัยมงคล ต.โหล่งซอด อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ กลับ มทร. ล้านนา ดอยสะเก็ด

หมายเหตุ : พักรับประทานอาหารว่าง เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ และ ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.
กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ขออนุมัติเดินทางไปราชการรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|-------------------------|--|
| ๑.น.ส.หนึ่งฤทัย แสงใส | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป (บริหารจัดการโครงการ) |
| ๒.นายณัฐพงษ์ แบ่งใจ | ตำแหน่ง ช่างเทคนิค ถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว |
| ๓. นายปรัชญา นามวงศ์ | ตำแหน่ง อาจารย์ ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะ ต่าง ๆ ด้านวิทยาศาสตร์ |
| ๔. นายทวีศักดิ์ มหาวรรณ | ตำแหน่ง อาจารย์ ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะ ต่าง ๆ ด้านวิศวกรรมศาสตร์ |