

**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา**  
**หน่วยงานคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์**

งบประมาณแผ่นดิน  งบประมาณเงินรายได้  นอกแผน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

รหัสโครงการ \_ \_ \_ \_ \_

1. ชื่อโครงการ/กิจกรรม โครงการหาตัวป้อน จากวิทยาลัยอาชีวศึกษาสู่สาขาบริหารธุรกิจ
2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
3. สถานที่ดำเนินงาน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก
4. กำหนดการจัดโครงการ วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2563 ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษา พิษณุโลก
5. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยทั่วโลกเกิดการเปลี่ยนแปลงในพันธกิจโดยเป็นองค์กรที่ทำการเพื่อสังคมมากยิ่งขึ้น โดยเน้นการร่วมคิดร่วมทำ เกิดประโยชน์ร่วมกัน ใช้ความรู้ความชำนาญที่มีให้เกิดผลกระทบต่อสังคมในลักษณะพันธกิจสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยกับสังคม (University Engagement) จึงเป็นจุดเปลี่ยนของการทำงานกับสังคม ซึ่งเดิมอยู่ในรูปแบบของการให้บริการ (Service) ไปสู่การทำงานร่วม (Engagement) กับภาคีในพื้นที่ในลักษณะสถาบันที่ร่วมเป็นหุ้นส่วนระยะยาว (Long-Term Partnerships) และหวังที่จะให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) อย่างแท้จริงของชุมชนหรือสังคมในพื้นที่ โดยมหาวิทยาลัยสามารถทำพันธกิจสัมพันธ์กับสังคมตามความถนัดและความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย แนวทางการดำเนินงานเชิงวิชาการร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับสังคม ในพันธกิจของมหาวิทยาลัยบนหลักการพื้นฐาน 4 ประการ ได้แก่ 1) ร่วมคิด ร่วมทำแบบพันธมิตรและหุ้นส่วน (Partnerships) 2) เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย (Mutual Benefits) 3) มีการใช้ความรู้และเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน (Scholarship) และ 4) เกิดผลกระทบต่อสังคมที่ประเมินได้ (Social Impact) มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันที่มีเสรีภาพทางวิชาการ (Academic Freedom) และมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) การทำพันธกิจสัมพันธ์จะทำให้มหาวิทยาลัยได้ตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคมและมีส่วนร่วมกับสังคม มีบทบาทมากขึ้นในการพัฒนาพื้นที่สังคมและชุมชน มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคมจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อทุกฝ่ายทั้งองค์กรชุมชนและสถาบันการศึกษา การทำพันธกิจสัมพันธ์เป็นการนำภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยที่ดำเนินการอยู่แล้วเข้าไปดำเนินการร่วมกับองค์กรชุมชนมากขึ้น

การประชาสัมพันธ์และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบันอุดมศึกษาด้วยการบริการวิชาการแก่สังคม ชุมชน และประเทศชาติ เสมือนเป็นการสร้างความยอมรับ ความน่าเชื่อถือ ศรัทธาสมควรแก่การไว้วางใจจากประชาชน หากเมื่อสถาบันอุดมศึกษาได้รับความเชื่อถือและไว้วางใจจากประชาชนแล้ว สถาบันนั้นๆ ก็จะมีโอกาสที่จะได้รับความสนใจจากนักเรียนนักศึกษา หรือผู้ที่สนใจเข้ามาสู่สถาบัน ซึ่งเป็นโอกาสที่นักเรียนนักศึกษาจะเข้ามาศึกษาในสถาบันอุดมศึกษานั้น ถือว่าเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี สร้างความยอมรับ ความน่าเชื่อถือในระยะยาวอย่างยั่งยืน ซึ่งนับได้ว่าเป็นการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่ยั่งยืนของสถาบันอุดมศึกษา

#### 6. วัตถุประสงค์

- 6.1 เพื่อประชาสัมพันธ์ ตลอดจนสร้างความยอมรับ ความน่าเชื่อถือ ศรัทธา ที่มีต่อคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

#### 7. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ

นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับประกาศียบัตรวิชาชีพชั้นสูงจาก วิทยาลัยอาชีวศึกษา

#### 8. งบประมาณ **ไม่ใช้งบประมาณ**

## 9. แผนปฏิบัติงาน (แผนงาน) และ ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิต

วันที่ดำเนินกิจกรรม	กิจกรรม
วันอังคารที่ 28 มกราคม 2563	เดินทางไปประสานงานผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร วิทยาลัยอาชีวศึกษา พิษณุโลก นำโดย ผศ.สุพรรณรัตน์ ทองฟัก, อ.นภาพร สอนองบุญ, ดร.เนตรนงา คัง ทองศรี, อ.ลัดดาวัลย์ หวังเจริญ, อ.ปฏิภม พลไพฑูริย์ และอ.มรกต ทองพรหม
วันศุกร์ที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563	เดินทางไปประสานงานผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร วิทยาลัยอาชีวศึกษา สุโขทัย โดยหนังสือออกจากรองคณบดี อ.นภาพร สอนองบุญ เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว เวลา 12.00 น. และเดินทางกลับมารายงานรองคณบดี เวลา 15.00 น.
วันพฤหัสบดีที่ 13 กุมภาพันธ์ 2563	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ และคณะวิทยาศาสตร์ ร่วมงานเปิดรั้ว (Open-House) วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก ณ อาคารอเนกประสงค์ เวลา 13.00 – 17.00 น.
วันศุกร์ที่ 14 กุมภาพันธ์ 2563	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ร่วมงานเปิดรั้ว (Open-House) วิทยาลัยอาชีวศึกษา สุโขทัย นำโดย อ.นภาพร สอนองบุญ ผู้เข้าร่วม อ.สรวรรยา หาญวงษา, ผศ.สุพรรณรัตน์ ทองฟัก, อ.ชัยวัฒน์ สมศรี และนักศึกษาสาขาบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 1 ณ ลานอเนกประสงค์ วิทยาลัยอาชีวศึกษา สุโขทัย เวลา 08.00 – 12.00 น.
วันอังคารที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563	ปรึกษาหารือเพื่อเชื่อมโยงหลักสูตรวิทยาลัยอาชีวศึกษา สุโขทัยและหลักสูตรบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา พิษณุโลก นำโดยผู้อำนวยการศึกษา คุณสุทินา พึ่งทอง, ผศ.สุพรรณรัตน์ ทองฟัก, อ.นภาพร สอนองบุญ ร่วมกับ ดร.เนตรนงา คัง ทองศรี, อ.ลัดดาวัลย์ หวังเจริญ และอ.ปฏิภม พลไพฑูริย์

## 10. ตัวชี้วัดของโครงการ

- 10.1 เชิงปริมาณ
- 10.2 เชิงคุณภาพ
- 10.3 เชิงเวลา
- 10.4 เชิงค่าใช้จ่าย (บาท)

## 11. ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับ (Output) (ผลผลิตที่ได้รับจากการดำเนินงานซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักของโครงการ/กิจกรรม)

นักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษา พิษณุโลก สมัครเรียนรอบ 2 ของการรับสมัคร คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

## 12. ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome) (ผลประโยชน์ที่ได้จากผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม)

นักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษา พิษณุโลก รู้จัก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

## 13. ผลกระทบที่คาดว่าจะได้รับ (Impact) (ผลกระทบที่ได้รับจากผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรม)

นักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษา พิษณุโลก สมัครเรียนรอบ 3, 4 และ 5 ของการรับสมัคร คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

ภาพกิจกรรม

เปิดรั้ว (Open House) วิทยาลัยอาชีวศึกษา พิษณุโลก  
วันพฤหัสบดีที่ 13 กุมภาพันธ์ 2563























