



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานอธิการบดี กองประชาสัมพันธ์ โทร. ๑๐๓๑

ที่ อว ๐๖๕๔.๓๑/ว ๔๓

วันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๕

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการกลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์

เรียน ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ด้วยกองประชาสัมพันธ์ จะจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการกลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์ ในหัวข้อ “สร้าง Content ประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัลอย่างไรให้แมส” ในวันอังคารที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมกาสะลอง และในรูปแบบออนไลน์ (Zoom Meeting) นั้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของนักประชาสัมพันธ์ และผู้ที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ ให้มีทักษะความรู้ ความเข้าใจในรูปแบบ วิธีการ และเทคนิคในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล พร้อมทั้งสามารถสร้างสรรค์สื่อรูปแบบใหม่ที่ตรงกับความต้องการของผู้รับสารมากยิ่งขึ้น และได้รับเกียรติจากทีมวิทยากรในการอภิปรายและฝึกภาคปฏิบัติ จาก TMF Network-North (ภาคีเครือข่ายกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ภาคเหนือ) รายละเอียดดังกล่าวกำหนดการที่แนบ

ดังนั้น กองประชาสัมพันธ์ จึงขอเชิญบุคลากรในสังกัดท่านที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ และผู้สนใจ เข้าร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการกลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์ ดังกล่าว ลงทะเบียนเข้าร่วมการอบรมผ่านช่องทางออนไลน์ QR Code ที่ปรากฏด้านล่างนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ - ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๕

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

แหวดาว ฅณะ

(นางสาวแหวดาว ฅณะ)

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ปฏิบัติการ

รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์



ลงทะเบียนเข้าร่วมอบรมในรูปแบบออนไลน์
ผ่านระบบ Zoom Meeting
(รับจำนวนไม่เกิน ๓๐๐ ท่าน)



ลงทะเบียนเข้าร่วมอบรมในรูปแบบออนไลน์
(รับจำนวนจำกัดเพียง ๓๐ ท่าน)

กำหนดการ

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการกลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์
หัวข้อ “สร้าง Content ประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัลอย่างไรให้แมส”

โดย ทีมวิทยากร TMF Network-North

(ภาคีเครือข่ายกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ภาคเหนือ)

วันที่ 14 มิถุนายน 2565

ณ ห้องประชุมกาสะลอง ชั้น 2 อาคารสำนักงานอธิการบดี

และรูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ Zoom meeting

เวลา 08.00 - 08.50 น. ลงทะเบียนและตรวจ ATK (สำหรับผู้เข้าอบรมรูปแบบ Onsite)

เวลา 08.50 - 09.00 น. พิธีเปิดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการกลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์
หัวข้อ “สร้าง Content ประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัลอย่างไรให้แมส”

เวลา 09.00 - 10.30 น. การอภิปรายและฝึกภาคปฏิบัติ หัวข้อ “โครงสร้างข่าวประชาสัมพันธ์
(Press Release - Structure)”

เวลา 10.45 - 12.00 น. การอภิปรายและฝึกภาคปฏิบัติ
หัวข้อ “เขียน&ถ่ายภาพข่าวประชาสัมพันธ์อย่างไร...ให้สื่อ Yes!!”

เวลา 12.00 - 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

เวลา 13.00 - 14.30 น. การอภิปรายและฝึกภาคปฏิบัติ
หัวข้อ “เทคนิคการจับประเด็นเล่าเรื่องผ่านคลิปสั้น (Tiktok)”

เวลา 14.45 - 16.00 น. การอภิปรายและฝึกภาคปฏิบัติ
หัวข้อ “การสร้าง Content ประชาสัมพันธ์ข้ามแพลตฟอร์ม”

เวลา 16.00 - 16.30 น. ทดสอบความรู้หลังการอบรม/ปิดการอบรม

.....

- วิทยากร
1. คุณนพวรรณ ไชยวรรณ อุตัยยศ นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ NBT เชียงใหม่
 2. อ.สุพล เจียตระกูล อาจารย์พิเศษ คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หมายเหตุ พักรับประทานอาหารว่างเวลา 10.30 - 10.45 น. และ เวลา 14.30 -14. 45 น.

“สร้าง CONTENT ประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล อย่างไรให้แมส”



- เขียน&ถ่ายภาพข่าวประชาสัมพันธ์อย่างไร...ให้สื่อ Yes!!
- เทคนิคการจับประเด็นเล่าเรื่องผ่านคลิปสั้น (Tiktok)
- การสร้าง Content ประชาสัมพันธ์ข้ามแพลตฟอร์ม



14 มิถุนายน 2565 เวลา 09.00 - 16.30 น.



- Onsite ห้องประชุมภาสละอง อาคารสำนักงานอธิการบดี
- รูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ Zoom meeting



คุณวพรรณ ไชยวรรณ อุตัยยศ
นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ
NBT เชียงใหม่



อาจารย์สุรพล เจียตระกูล
อาจารย์พิเศษ คณะการสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลงทะเบียนได้ที่

ปิดระบบลงทะเบียน
10 มิถุนายน 2565

On site



Online



หมายเหตุ รูปแบบ Onsite รับจำนวน 30 คน

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

กองประชาสัมพันธ์ 053-921444 ต่อ 1030